



**Cómo fomentar la colaboración y participación activa de los
trabajadores en prevención de riesgos laborales**



Campaña ¡Avísame!

Índice

¿Por qué la campaña **¡Avísame!**?

Avanzar en la *Cultura de Seguridad*

Mantener el espíritu de *Colaboración*

Fomentar la *Participación Activa* de los trabajadores en seguridad

Romper barreras y paradigmas

Diseño de la campaña

Fase 1: Campaña “teaser”

Fase 2: Solicitud de colaboración

Resultados

Contacto:

Francisco Javier Mota Martínez

Director de Seguridad y Salud de CEMEX

C/Hernández de Tejada, 1

28027 Madrid

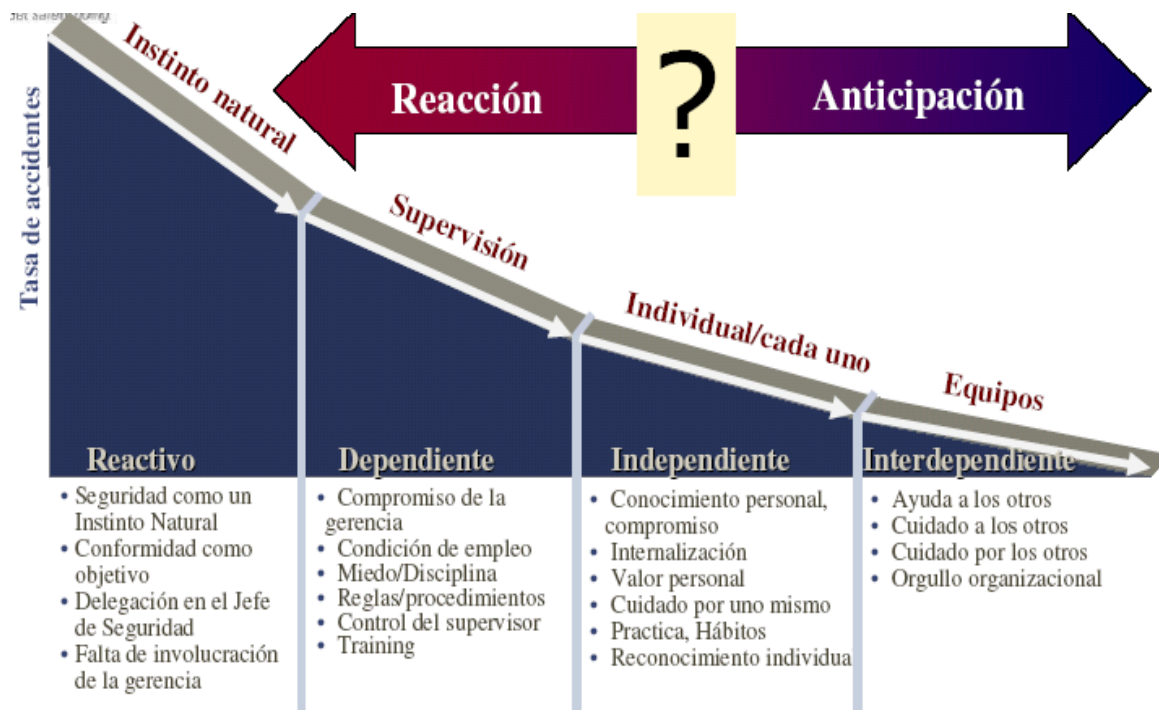
Tlfs: 913779410 - 699941330

¿Por qué la campaña ¡Avísame!?

En CEMEX llevamos varios años trabajando para conseguir una mayor participación activa de todos los trabajadores en prevención de riesgos laborales. ¡Avísame! Es una campaña diseñada para avanzar en este sentido, buscando la colaboración y el diálogo abierto de los empleados en temas de seguridad.

Avanzar en la Cultura de Seguridad

Hay una teoría apoyada por numerosos autores en relación con la madurez de la cultura de seguridad de una empresa que habla de que necesariamente las organizaciones deben de pasar por cuatro fases en su camino hacia la excelencia en la seguridad, avanzando de una respuesta reactiva a una aproximación más anticipativa, es decir más preventiva.



Fase Reactiva

Cuando una empresa está en esta fase, el nivel de conciencia en seguridad es muy básico, la seguridad es un instinto natural. Por ejemplo, aparto la mano cuando siento que me quemo. El objetivo es cumplir con los requisitos legales. El responsable de la seguridad en la empresa es el Jefe de Seguridad, y nadie se siente comprometido. No se involucra la dirección en la gestión de la seguridad, realmente no está integrada en la empresa.

Fase Dependiente

En esta fase hay un mayor compromiso de la dirección, de forma que las normas de seguridad son una condición que deben cumplir los empleados. Se aplica un estricto código disciplinario, por lo que la seguridad está basada en una cultura de miedo a las consecuencias del incumplimiento. Los supervisores ejercen un control sobre las desviaciones a la norma, aplicando disciplina. Hay un trabajo previo de formación sobre las normas y los procedimientos de trabajo.

Fase Independiente

La seguridad forma parte del conocimiento de todo el personal y hay un compromiso individual para trabajar de forma segura. Hay hábitos y comportamientos seguros observables. Es un valor personal bien interiorizado y todo el mundo cuida de sí mismo.

Fase interdependiente

Si una empresa se encuentra en esta fase, todos los empleados, además de preocuparse de su seguridad se preocupan de la seguridad de los demás. De forma natural se corrigen comportamientos inseguros de los demás, especialmente de personas externas a la compañía, pero también entre los propios compañeros. Nadie se ofende, y se entiende que es por su salud. Se desarrolla orgullo de pertenencia a la empresa, a través del valor de la seguridad.

La campaña ¡Avísame! está dirigida a fomentar una cultura interdependiente en la empresa, fomenta la preocupación por la seguridad del resto.

Mantener el espíritu de Colaboración



Como hemos comentado anteriormente, con anterioridad a esta campaña, en CEMEX ya se venía trabajando en la idea de la colaboración y en la ayuda de los compañeros. Una de las Reglas de Oro de la Seguridad en CEMEX trata este asunto.

Cuando se lanzó esta campaña que definía los 12 aspectos claves sobre los que se tiene que actuar para reducir la accidentalidad en nuestra empresa, ya comenzamos a hablar de la necesaria colaboración entre compañeros. La regla de oro de las *Observaciones Preventivas* dice “No permitas que nadie actúe de manera insegura. Avisa de la realización de prácticas inseguras”



Las 12 reglas de oro
Por tu seguridad

1 Orden y limpieza
Mantén la zona de trabajo y las vías de circulación ordenadas y libres de obstáculos para evitar el riesgo de tropiezos o resbalones.

2 Tres puntos de apoyo
Agárrate a asideros/barandillas y utiliza los tres puntos de apoyo al subir o bajar de vehículos.

3 Equipos de protección individual
Siempre utiliza el EPI adecuado.

4 Manejo manual de cargas
Usa medios mecánicos o pide ayuda para reducir riesgos.

5 Herramientas/Equipos
Utiliza las herramientas/equipos adecuados. Asegúrate que están en buen estado.

6 Conducción
Conduce de forma segura y verifica que se realiza un mantenimiento adecuado a los vehículos. Recuerda que debes estar autorizado para conducir el vehículo.

CEMEX

Las 12 reglas de oro

7 Normas y Procedimientos
Cumple los procedimientos de trabajo, las normas internas de seguridad y la señalización.

8 Procedimientos de Aislamiento/Enclavamiento
Nunca trabajes con maquinaria en movimiento o con energía. Siempre desconéctala y bloquéala.

9 Trabajos en altura
Utiliza los medios de acceso adecuados y los equipos de protección contra caídas.

10 Espacios confinados
Solicita permiso de trabajo y cumple siempre los requisitos de seguridad.

11 Observaciones preventivas
No permitas que nadie actúe de manera insegura. Avisa de la realización de prácticas inseguras.

12 Aviso de Riesgos/Incidentes
Registra inmediatamente a través de las tarjetas todos los Riesgos e Incidentes.

Fomentar la participación activa de los trabajadores en seguridad

CEMEX ha lanzado varias iniciativas para favorecer la participación directa de los trabajadores en seguridad. Son numerosos los mensajes en los que se solicita a los trabajadores que comuniquen los riesgos que identifican y que sean proactivos. Con la campaña ¡Avísame! Damos un paso más en esta línea, invitando a realizar una colaboración efectiva enmarcada en el diálogo con sus compañeros.



Romper barreras y paradigmas

Uno de los aspectos más interesantes de la campaña es la idea de traspasar barreras de comunicación. No es habitual que un compañero te aconseje cómo realizar una tarea de forma más segura o te advierta que estás poniendo en riesgo tu salud por no utilizar alguna medida de seguridad. ¡Avísame! Rompe con este paradigma, siendo el propio empleado el que invita a los demás a avisarle del riesgo que está corriendo. Parte del reconocimiento de que la situación se puede mejorar con la ayuda de su compañero. Además de forma voluntaria, porque la adhesión al programa requiere que el trabajador coloque en su casco una pegatina, de forma voluntaria.

Diseño de la campaña

Esta campaña de seguridad va más allá del concepto típico de seguridad que promueve la prevención de riesgos de manera individual. Esta campaña busca fomentar la cooperación entre los empleados en aras de un mayor grado de prevención y seguridad laboral.

Para ello, hemos desarrollado la campaña basándonos en un mensaje sencillo y directo: **AVÍSAME**.

Este conciso mensaje se imprimirá en pegatinas que irán adheridas a los cascos de los trabajadores. De forma que sus compañeros puedan ver el mensaje y actuar en consecuencia con respecto al compañero que lo porta.

Lo que se busca con ellos es que no sean sólo los propios trabajadores los que cuiden de su seguridad sino fomentar que todos los trabajadores salvaguarden la seguridad de sus compañeros. De forma que si un trabajador ve a otro realizando sus tareas con imprudencia, le avise y le prevenga de seguir trabajando corriendo dichos riesgos.

A la hora de plantear la campaña partimos de la base de que, por lo general, los trabajadores tienen costumbres muy arraigadas en el desarrollo de sus labores y que podría resultar conflictivo avasallarles con la obligación de que se dejen interpelar por los compañeros, lo cual creemos que podría despertar en ellos la actitud negativa de “*quién eres tú para decirme cómo tengo que hacer mi trabajo*”.

Para evitar que esta fuera la reacción, planteamos una campaña por fases: **campana teaser + solicitud de participación**

Fase 1: Campaña teaser

Las ventajas de una campaña teaser (campaña en la que no se conoce el origen o el objetivo final de la misma), y sobre todo en este caso, es que generan un impacto mayor que las campañas convencionales, ya que el hecho de desconocer al prescriptor no genera predisposiciones negativas a interpretar el mensaje en función de quién es la fuente del mismo, lo cual a su vez incrementa el interés por la campaña al carecer ésta de un origen claro y, por tanto, de una finalidad definida.

Las claves para que una campaña teaser tenga los efectos deseados es que presente un mensaje claro de una forma impactante y que genere cierto misterio por sus elementos.

Para adaptar nuestro mensaje a un modelo teaser, concluimos elaborar tres carteles del mismo estilo que serán colocados en las fábricas durante un periodo aproximado de cuatro semanas. De esta manera todos los trabajadores estarán expuestos a ellos y alimentarán el interés por el sentido y finalidad de los mismos.

Estos carteles presentarán grafismos similares y el mismo estilo de comunicación. Cada cartel mostrará un elemento de prevención de riesgos: casco, gafas y guantes manchados de sangre y acompañados del claim: **¿Nadie me avisó?** y del bocadillo símbolo de la campaña. Estos serán los tres elementos que conformaran los carteles y que despertarán el interés de los trabajadores, ya que se sentirán identificados con los elementos de protección que a diario ellos utilizan a la par que impactados por ver éstos ensangrentados y acompañados de la frase antes citada.

Todo ello integrado generará cierto sobrecogimiento en los trabajadores que empezarán a comentar entre ellos y, además, integrarán el bocadillo como un elemento que forma parte de ese mensaje de prevención, de forma que, una vez ejecutemos la segunda fase informativa de la campaña, lo reconocerán con mucha más facilidad y con mayor predisposición para su implantación.



Cartel 1 fase teaser



Cartel 2 Fase teaser



Cartel 3 fase teaser

Por último, la campaña teaser se desvelará con un cuarto cartel que anclará definitivamente el significado de la misma. Será un cartel sin grafismos, sólo tipográfico, con 4 frases que expresarán el deseo de los trabajadores de ser avisados o prevenidos en el caso de estar desarrollando alguna tarea imprudentemente. Por último, el elemento que cerrará el cartel será el casco blanco de protección con el bocadillo rojo pegado ya en la parte trasera con la palabra Avísame.

Es importante destacar que la colocación del logo de la campaña, un bocadillo de fondo rojo con la palabra ¡Avísame!. Se debe de pegar en la parte de atrás del casco, y simboliza que el trabajador no es consciente de que está realizando una acción insegura y necesita que le ayuden, avisándole de que está expuesto a un riesgo. El significado es “no me importa que me avises”



Cartel 4 Revelador de la campaña

Fase 2: Solicitud de participación

Por último, la segunda fase se informará a los trabajadores de la recomendación de la empresa de aplicar esta estrategia de prevención como una medida importante para identificar peligros y controlar los riesgos

Gracias a la campaña teaser, esta segunda fase no tendrá que ser tan intensa y consideramos que calará mejor en los trabajadores, que ya se han familiarizado con el mensaje y con los peligros que queremos evitar y que les hemos mostrado a través de los carteles. Al fin y al cabo, estos carteles transmiten la idea de que a veces aunque utilicemos materiales de protección, la verdadera protección y prevención parte de cada uno, de su actitud ante el trabajo y de su capacidad para dejarse ayudar y aconsejar para minimizar riesgos y peligros en el desarrollo de la actividad laboral.

La base de esta segunda fase es la entrega a cada trabajador de un sobre donde encontrará una carta y la pegatina para colocar en su casco.



En la carta se pide al trabajador que de forma voluntaria se coloque la pegatina en su casco, invitándole a colaborar con sus compañeros. Avisar a un compañero que está en riesgo es un favor que le hacemos a él y a su familia, que son los que más van a sufrir en el caso de que suceda un accidente. Buscamos salvar la barrera de pensar que le voy a molestar si le aviso. Al contrario, él me invita a hacerlo ... ¡Avísame!. Es muy importante el carácter *voluntario* de la iniciativa.

La carta simula el mensaje de un compañero. Está escrito en primera persona y sólo aparece el logo de la campaña, no lleva logos de CEMEX para enviar un mensaje más íntimo y cercano. A continuación reproducimos la carta.



Estimado compañero,

A veces no soy consciente del peligro que corro. Tengo bastante experiencia, no soy nuevo en esto, pero la verdad es que hay momentos en los que sin darme cuenta asumo riesgos que no debería correr.

Y no es que no lo sepa. He asistido a cientos de cursos de seguridad, tantos que ya pierdo la cuenta. Además, mi jefe también nos reúne a menudo para hablarnos de seguridad y la empresa no para de hacer carteles, vídeos y anuncios de todo tipo sobre lo importante que es la seguridad. De hecho, hace unos días celebramos la Semana de la Seguridad y vino un director importante de Madrid a hablarnos de Seguridad. Está claro que es algo importante para la empresa.

Y todo esto está muy bien, pero necesito algo más para asegurarme de que ese exceso de confianza, que me hace cometer pequeños errores, no llegue a tener graves consecuencias. Cuando veo las Alertas de Seguridad, lo primero que pienso es que a mí no me pasará. Pero en el fondo creo que cualquier despiste puede ser fatal, y eso no nos lo podemos permitir.

¿Quién me puede ayudar? ¿Quién me puede avisar a tiempo? Creo que la persona que mejor me puede echar una mano eres tú. Y aunque no me guste que me llamen la atención, tú eres el que más cerca está, la persona que más me puede ayudar y el que me ve en todo momento. Claro que igual piensas que si me dices algo me puedo molestar. No es así. Y para que veas que no sólo no me importa sino que además te lo pido como un favor, como un gran favor, llevaré una pegatina en el casco para que no tengas reparos en avisarme cuando veas que hago cosas que no debería: ¡Avísame!

Junto a esta carta, te envío una pegatina para ti, para que la coloques en tu casco. Así todos los demás también te podrán ayudar y te avisarán si te ven en riesgo. Ponte la pegatina si no te importa que te avisen. Ponte la pegatina por tu seguridad y por la de todos. Estoy seguro de que tu familia te lo agradecerá.

Un abrazo

Resultados

Para esta campaña no es posible identificar indicadores específicos que nos definieran de forma precisa su eficacia. Nos gustaría saber cuántas veces una persona ha avisado a otra y ha evitado una situación de riesgo, pero lamentablemente esto no es posible.

Hemos hecho un seguimiento del nivel de implantación, y en la mayoría de los centros todos los trabajadores han decidido colocarse la pegatina en el casco. No sólo eso sino que también nos la han solicitado los trabajadores de contratas que prestan sus servicios en instalaciones de CEMEX, por lo que decidimos ampliar el alcance de la campaña. Desde su lanzamiento hemos tenido que hacer varios pedidos de pegatinas e la imprenta para que los trabajadores pudieran seguir utilizando la pegatina cuando se cambian de casco. En alguna fábrica cuando se entrega el casco se ofrece también la pegatina al trabajador. Hemos decidido no incorporarla directamente para seguir manteniendo el espíritu de voluntariedad de la campaña.

Sin duda ha sido una campaña que hemos valorado muy positivamente y que ha ayudado a conseguir nuestro objetivo de Cero Accidentes. Por primera vez en 2013, CEMEX ha conseguido un periodo de un año sin accidentes con baja entre el personal de su plantilla.

Otra medida importante del éxito de la campaña es que se ha extendido a otros países de CEMEX en todo el mundo. Mostramos algunos ejemplos de cómo se ha traducido esta campaña a otros países.

Spanish Behaviour Initiative Replicated in Other Countries 'Alert Me'



CEMEX España Operaciones S.L.U.

Madrid, 29 de febrero de 2016