

## La empresa española se compromete con el teletrabajo y la flexibilidad laboral

Se podrán ahorrar más de tres millones de toneladas de gases de efecto invernadero al año

Madrid, 19 de febrero de 2020.- 75 empresas han firmado el [Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad](#) impulsado por **Fundación Másfamilia** durante esta mañana, en un acto clausurado por **Eva Serrano**, Vicepresidenta de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).

Los datos sobre la implantación del teletrabajo son alarmantes: **tan sólo un 8% de personas realizan teletrabajo en España, y sólo un 13% de empresas lo tienen implementado**, según datos arrojados por [la II edición del Libro Blanco del Teletrabajo](#). Por esta razón, 75 empresas, como Accenture, Admiral Seguros, Allianz Partners, Altran, Banco Santander, BBVA, Calidad Pascual, Enagas, English Matters, Fraternidad Muprespa, Multiasistencia, Mutua Madrileña, Naturgy, Reale Seguros, Repsol o Telefónica se han comprometido con la necesidad de extender una **cultura de flexibilidad y teletrabajo** para fomentar una sociedad más avanzada y acorde a los nuevos tiempos; con el **rigor y mejora continua a través de una verificación externa** del cumplimiento del chárter y con el **reconocimiento a través de un sello** que verifica el compromiso y los planes puestos en marcha.

**Eva Serrano, Vicepresidenta de CEIM**, afirmó que *“como empresaria, creo que todos debemos pensar cómo ajustar mejor nuestros intereses, siempre en favor de la productividad empresarial y del bienestar de la persona. Para ello se diseña este Chárter. Esta firma es un paso más, un importante avance, pero debe ahora traducirse en un trabajo más intenso para acompañar estas medidas y las de la Estrategia de Empleo con un sólido desarrollo económico, que verdaderamente será la clave para avanzar velozmente en la reducción del paro y el fomento de la igualdad real de oportunidades”*.

Además, **Roberto Martínez, Director de Fundación Másfamilia**, explicó que *“75 compañías se han reunido para expresar este compromiso que tiene de multitud de beneficios asociados como la conciliación. Miles de personas se pueden beneficiar de esa reducción de desplazamientos y, por lo tanto, de una mejora de su calidad de vida,*

*pero que no acaba ahí. Durante el evento se han reflejado la cantidad de CO2 que podríamos eliminar poniendo en marcha el teletrabajo en tan solo el 20% de las plantillas de las empresas firmantes: se podrán ahorrar más de tres millones de toneladas de gases de efecto invernadero al año. Podríamos generar una auténtica revolución verde si muchas más empresas se comprometieran”.*

### El Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad

El Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad es un compromiso al que se han adherido de manera voluntaria las organizaciones para **fomentar un claro compromiso con la cultura de la flexibilidad laboral y el teletrabajo**; el respeto por el medioambiente, la diversidad y la inclusión y el reconocimiento y pedagogía sobre los beneficios de una cultura flexible.

La jornada contó con la presencia de **Luis Martín**, CEO de Academia de Invertores e Innovart; **Eva Serrano**, Vicepresidenta de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM) y **Roberto Martínez**, director de **Fundación Másfamilia**.

Además, tras la bienvenida y la inauguración del evento, Luis Martín habló sobre el **nuevo paradigma de la innovación: personas y tecnología**. Para finalizar, **Eva Serrano**, Vicepresidenta de CEIM, clausuró el evento.

### Empresas firmantes

Academia de Desarrollo Formativo	Accenture	Admiral Seguros	AECOM	Aigües de Barcelona
Allianz Partners	Altran	ANP	Arrabe Asesores	AXA
Axis Corporate	Banco Santander	Baxter	BBVA	BMW Ibérica
Bravent	BICG	Calidad Pascual	Camacho Sport	Cámara de Comercio de EEUU en España
Cepsa	CESCE	Club de las Malasmadres	Corresponsables	DKV
Ecoders Voz y Datos	EDP	EDP Renovaveis	Enagas	English Matters
Erre Ese	Fraternidad Muprespa	Fundación Adecco	Fundación Bancaria 'La Caixa'	Fundación EOI
Fundación Másfamilia	Fundación ONCE	Gate Gourmet Spain	Generali	Grupo Adecco
Grupo Viajabien	IFEMA	Ilunion	Indra	Informa D&B
JC Consultoría	Laboratorios Quinton	Linea Directa	Mahou-San Miguel	Making Science
Más Vida Red	MSD	Multiasistencia	Museo Thyssen Bornemisza	Mutua Madrileña
MyRed	Naturgy	Nippon Gases España	Orange	ORH
Philips Ibérica	Plain Concepts	PrideCom	qosITconsulting	Reale Seguros
Repsol	Santa Lucía	Sincro Business Solutions	Telefónica	Todo Sonrisas
TreeJobs	Vygon	We Talent	Wolters Kluwer España	Zesauro Traducciones

**Para más información y gestión de entrevistas:**

**Isabel Hidalgo**, Manager Comunicación y RRII Fundación Másfamilia

Telf. 902 106 525 // 671 582 759 Email: [ihidalgo@masfamilia.org](mailto:ihidalgo@masfamilia.org)

**Alicia García**, Comunicación Fundación Másfamilia

Telf. 902 106 525 // 648 282 172 Email: [comunicacion@masfamilia.org](mailto:comunicacion@masfamilia.org)