

6ª EDICIÓN

EL CONGRESO DE REFERENCIA DEL SECTOR ASEGURADOR

# INSURANCE REVOLUTION

EVENTO VIRTUAL | 18 DE NOVIEMBRE DE 2020

REDEFINIENDO ESTRATEGIAS  
PARA LIDERAR  
EL NEGOCIO  
DIGITAL ASEGURADOR

Construyendo juntos la nueva realidad



[www.insurancerevolution.es](http://www.insurancerevolution.es)  
#InsuranceRevolution

UN EVENTO DE

**ikn** SPAIN  
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

18 DE NOVIEMBRE DE 2020

SESIÓN PLENARIA DE MAÑANA

SESIONES PARALELAS

SESIÓN **CLIENTE**

SESIÓN **TECNOLOGÍA**

SESIÓN PLENARIA DE TARDE

## SESIÓN PLENARIA MAÑANA

9.30 - 9.45 INTERVENCIÓN ESPECIAL

**Novedades en el marco regulatorio y evolución de la aprobación de 'sandbox'**

Ana García Barona

**Responsable de Regulación**

**Subdirección General de Regulación y Relaciones Internacionales.**

**DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

9.50 - 10.20 PANEL DE EXPERTOS

**El efecto COVID, factores que influyen en el negocio asegurador y nuevas oportunidades**

¿Qué ha cambiado? ¿Cómo han reaccionado las compañías? ¿Cómo afecta al modelo tradicional del sector asegurador? ¿supondrá una vuelta a lo de antes? ¿qué hacemos diferente? ¿qué necesidades se han dejado al descubierto? ¿Vuelco de productos? ¿implantación de modelos de negocio eHealth en productos de riesgo que no pertenecen al ramo de Salud?

*Participan:*

Fernando Enriquez

**Director Área Propuesta Comercial**

**VIDACAIXA**

Elena Flores

**Directora de Producto y Servicio**

**GRUPO ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL**

Luis García Ordóñez

**Responsable Desarrollo de Negocio Salud Digital**

**DKV**

10.25 - 10.55 PANEL DE EXPERTOS

**Digitalización e Innovación sí o sí. Super aceleración de la Transformación Digital. Liderando el negocio digital asegurador**

- Análisis de la realidad, nuevas necesidades, adaptación al cambio y búsqueda de nuevas soluciones
- Modelos de gobierno de la transformación digital
- Ejercicio en positivo. Revisando para optimizar productos, procesos y servicios

*Moderador:*

David Valladares

**Senior Account Executive**

**MICROSTRATEGY**

*Participan:*

Juan Cumbrado

**Director de Innovación**

**MAPFRE ESPAÑA**

Carmen del Campo

**Directora de Innovación**

**MUTUA MADRILEÑA**

**AGENDA**

María Parrilla  
**Directora del área de Health**  
**GENERALI**

Esther Félix Giner  
**Directora Digitalización y Oficina de proyectos TI**  
**MUTUA UNIVERSAL**

**11.00 - 11.30** PANEL DE EXPERTOS

**Visión y misión del CEO: desafíos y prioridades estratégicas a las que se enfrentará el sector asegurador**

- ¿Cómo será el nuevo entorno competitivo e implicaciones que va a tener para la industria?
- El futuro es digital: ¿Replanteamiento estratégico?
- Claves para acelerar la transformación dentro de la compañía, desarrollar nuevos modelos de negocio y conseguir una mejor vinculación con los clientes

*Participa:*

Borja Díaz  
**CEO**  
**ALLIANZ PARTNERS**

**11.30 - 11.45** Pausa para networking

**SESIÓN CLIENTE**

**Empezando por la experiencia de Cliente**

**El cliente ha cambiado, el cliente ha aprendido, ¿qué hemos aprendido nosotros tras esta crisis? Cultura del cambio en las personas. Cambio en la aceleración de la tecnología en un tiempo récord**

**11.45 -12.15** PANEL DE EXPERTOS

**Cómo optimizar y mejorar la CX: omnicanalidad y multicanalidad mejorando el proceso de onboarding de sus clientes**

- El cliente reclama Omnicanalidad. ¿Qué implica ofrecer una experiencia consistente? (desde el punto de vista del cliente)
- Impacto de la crisis sanitaria en las necesidades y expectativas del cliente
- Auge de productos y servicios personalizados a través de canales digitales: Cómo mejorar el proceso de onboarding de sus clientes
- Relevancia de la conexión emocional en tiempos de incertidumbre

*Modera:*

Alfonso Gimeno  
**Managing Director Iberia**  
**ONESPAN**

*Participan:*

Paula de Corral  
**Directora de Ominicanalidad**  
**CASER**

**AGENDA**

Juan Criado

**Director de Transformación**

**REALE**

Javier Casado

**Director de Clientes, Diseño de Producto y Advanced Analytics**

**SANTALUCIA**

**12.20 - 12.50** PANEL DE EXPERTOS

**Acelerando la cultura de innovación: aspectos clave en la organización**

- Que entendemos por “innovación”
- Transformación cultural y alineamiento Top-Down como base de la transformación
- Cómo inculcar mentalidad innovadora en toda la organización. ¿Es necesario el aprendizaje continuo?
- Foco en el empleado como parte de la estrategia de cliente

*Participan:*

Luis Martín

**Innovation Expert**

**NATIONALE-NEDERLANDEN**

Javier Polo

**Innovation Expert y Director Asesoría Jurídica**

**AGROSEGURO**

Pablo Montoliu

**Chief Information & Innovation Officer**

**AON ESPAÑA**

Esteban Mate de Miguel

**Subdirector General de Gestión**

**FRATERNIDAD-MUPRESPA**

**12.55 - 13.25** PANEL DE EXPERTOS

**Innovación y flexibilidad como valor diferencial: ¿está cambiando la propuesta de valor? ¿Qué implicaciones tiene para las aseguradoras?**

- ¿Está virando el interés hacia otros formatos de producto? ¿A coberturas más básicas? ¿Y hacia otros ramos?
- ¿Qué expectativas de personalización de producto tiene el cliente?
- Sofisticación de la gestión del riesgo

*Participan:*

Nieves Malagón

**Head of Customer Propositions**

**AXA**

Agustín Matey

**Director de Clientes**

**CASER**

## SESIÓN TECNOLOGÍA

La tecnología se impone tras el COVID-19.

Redefiniendo estrategias... ¿Dónde poner el foco?

Análisis de la nueva normalidad, nuevas necesidades, adaptación al cambio y búsqueda de nuevas soluciones.

11.45 - 12.15 PANEL DE EXPERTOS

**Auge y consolidación de los Ecosistemas abiertos y economía colaborativa para liderar el negocio digital asegurador: insurtech, startups, etc.**

- Partnerships y alianzas para afrontar el reto y la oportunidad de desarrollar nuevas fórmulas innovadoras tanto de producto, como de proceso o servicio

*Participan:*

Oscar Paz de la Fuente

**Responsable Axa Open Insurance**

**AXA**

Ricardo Sánchez

**Fundador**

**COBERTOO**

Martín Martínez

**Director General de Desarrollo de Negocio**

**HELLO AUTO**

12.20 - 12.50 PANEL DE EXPERTOS

**Cómo avanzar hacia convertirse en una Data Driven Insurance: la importancia de la estrategia Top-Down y el empoderamiento del usuario de negocio**

- Cómo incorporar cada vez más los datos en los diferentes procesos de toma de decisiones
- Premisas imprescindibles para toda organización que quiera ser Data Driven
- Cuáles son las mayores barreras para tener éxito en la implantación de una estrategia de datos y avanzar hacia una empresa Data Driven

*Modera:*

Fernando Paccini Martin

**Senior Key Account Manager**

**BOARD INTERNATIONAL**

*Participan:*

David Vaquero

**Head of IT**

**NATIONALE-NEDERLANDEN**

Santiago San Antonio

**Chief Data Officer**

**AEGON SEGUROS**

Nuria Sánchez Sánchez

**Responsable de Gobierno del Dato**

**MUTUA MADRILEÑA**

## AGENDA

12.55 - 13.25 PANEL DE EXPERTOS

**Nuevos retos del CIO/iT ante las demandas de un cliente hiperconectado: disrupción tecnológica y transformación digital**

- Estrategias para incrementar la capacidad de negocio digital asegurador
- ¿Están ganando en relevancia los canales digitales y comparadores?: Nuevos modelos operativos para atender a las demandas de los clientes y del mercado.
- ¿Cómo potenciar el rendimiento de las redes comerciales tradicionales?
- El dato como materia prima. El uso de las nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades y deseos de los clientes

*Modera:*

Juan Antonio Costa

**Country Manager**

**DUCK CREEK TECHNOLOGIES**

*Participa:*

Jesús Pablo Gutiérrez

**Director del área de TI Digital, Clientes y Comercial**

**MAPFRE ESPAÑA**

Carlos Ranz

**Director Proyectos Corporativos**

**SANTALUCIA**

13.30 - 14.00 INDUSTRY VIEW

**Claves para la optimización y mejora de las operaciones con IoT, IA, robótica, RA y Blockchain para crear seguros que ofrecen una UX perfecta**

*Participan:*

**Representante**

**TIBCO**

**Representante**

**NAE**

## SESIÓN PLENARIA TARDE

16.00 - 17.30 SESIÓN ESPECIAL- POOL CASOS PRACTICOS

**Nuevas soluciones/canales digitales para conectar con el cliente y startups protagonistas del COVID-19: WhatsApp, Apps de telemedicina, videoconsulta, videoperitación, ¿cuál han sido las claves de vuestro éxito? ¿Cómo veis el futuro?**

- Aplicaciones móviles y nuevos dispositivos principales protagonistas
- Como conectar con nuestros clientes de forma efectiva: Video chats, interactive video statements y asynchronous messaging
- Más allá de los canales de comunicación con el cliente
- Cómo poner en valor esas coberturas de los servicios

*Participan:*

Juan Larrauri

**Head of Digital Strategy**

**MUTUA MADRILEÑA**

AGENDA

José Luis Tirador  
**Director Comercial y miembro del Comité Ejecutivo**  
**ALLIANZ PARTNERS**

Guillem Serra  
**CEO y Cofundador**  
**MEDIQUO**

Miguel Ángel Antón  
**CEO - Cofounder**  
**ELMA**

Marcus Pequeno  
**Head of Partnerships**  
**SAVIA**

Pilar Andrade  
**Founder & CEO**  
**LISA SEGUROS INTELIGENTES**

17.35 Fin de la Jornada y Clausura de Insurance Revolution 2020

SPONSORS

PLATINUM SPONSORS



Duck Creek  
Technologies



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



MEDIA PARTNERS



# INSURANCE REVOLUTION

[www.insurancerevolution.es](http://www.insurancerevolution.es)  
#InsuranceRevolution

UN EVENTO DE

**iKN** SPAIN  
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

[info@insurancerevolution.es](mailto:info@insurancerevolution.es)  
Telf. 91 700 48 70