



ENTREVISTA CON ANA FERNÁNDEZ LAVIADA

***Directora Ejecutiva de la Asociación Red GEM España y
Directora del Máster en Emprendimiento de la
Universidad de Cantabria.***

Madrid, 1 de diciembre de 2016. Jesús Pedroso

En el **Portal del Emprendedor de Fraternidad-Muprespa**, hoy hablamos con Ana Fernández Laviada, directora ejecutiva de la más importante y prestigiosa red mundial sobre el emprendimiento; una mujer joven con un extenso currículum académico y una amplia experiencia pedagógica en la universidad sobre el sector empresarial. Nadie mejor que ella para tratar un tema tan trascendente y actual como es el denominado *fenómeno emprendedor* y sus repercusiones en el presente y futuro de la economía nacional.

*Ana Fernández y Jesús Pedroso
en la Fundación Botín de Madrid*



FOTO por Elisa Díaz Martínez

J.P.- Como directora de red GEM España, nadie mejor que usted para explicarnos qué es GEM, las siglas de Global Entrepreneurship Monitor, y cuál es la labor de este observatorio.

A.F.- El GEM es un observatorio mundial del fenómeno emprendedor. La metodología que aplica nos permite medir la actividad emprendedora, las actitudes y las aspiraciones de los individuos.

Basándonos en las encuestas que realizamos cada año obtenemos los indicadores que describen el proceso emprendedor y con ellos elaboramos los informes anuales, tanto el nacional, como en nuestro caso los diferentes informes regionales.

J.P.- Aunque el concepto “emprendedor” data de principios del Siglo XVIII, parece que se está generalizando su uso en las últimas décadas, confundándose con la figura del empresario ¿Qué diferencia a un emprendedor de un empresario?

A.F.- Uno de los problemas que tenemos en nuestro país en relación al emprendimiento, es precisamente, el término.

La palabra emprendedor se usa tanto para la creación de empresas como para algo más amplio que puede incluir o no la creación de un negocio. Un emprendedor es alguien que sabe ver y aprovechar las oportunidades, donde seguramente otros solo ven problemas, que busca cambiar y mejorar lo que ya existe, que innova en lo que hace,... al final es una actitud mental que te lleva a vivir la vida de una manera diferente.

Si nos centramos en la creación de empresas, algunos empresarios, empezaron siendo emprendedores incluso alguno lo sigue siendo pero no necesariamente es siempre así.

Por otra parte, algunos emprendedores llegan a ser empresarios, pero la mayoría cuando alcanzan su objetivo lo venden y vuelven a empezar porque lo que realmente les gusta y motiva es el reto de alcanzarlo.

J.P.- En el último informe GEM España (2015) vemos que la Tasa de Actividad Emprendedora por **necesidad** (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo) había descendido más de un 16% respecto al año anterior, mientras el emprendimiento por **oportunidad** (iniciativas que aprovechan un negocio detectado) se había incrementado por encima del 11% ¿Cómo valora esta tendencia?

A.F.- Es el mejor resultado que podemos esperar cuando la TEA* aumenta. De nada sirve que la tasa aumente si es debido a que la gente no recurre a la creación de empresas como última opción. El empleo por necesidad suele ser muy precario y su supervivencia reducida. Lo que todos deseamos es ver como nuestra tasa de actividad



empresadora aumenta, acercándonos a los niveles de USA del 10% que es lo que nos correspondería por ser un país avanzado basado en la innovación, pero que el aumento sea siempre por oportunidad.

* *TEA, siglas del inglés Total Early-Stage Entrepreneurial Activity, que traducimos como Tasa de Actividad Emprendedora, es el índice que mide las iniciativas empresariales en un período de 42 meses.*

J.P.- ¿En qué sectores se nota un incremento evidente de la actividad emprendedora en los últimos años?

A.F.- El sector de servicios a otras empresas. Las empresas necesitan abaratar sus costes fijos y ser más flexibles para poder dar respuesta al mercado rápidamente. Por eso cada vez la base se irá ensanchando y habrá más empresas pequeñas que den servicios a las grandes, especializándose cada una en lo suyo.

J.P.- ¿Está creciendo en España el papel de la mujer en el ámbito emprendedor al mismo ritmo que en otros países de nuestro entorno?

A.F.- En general la actividad emprendedora suele estar marcada por una participación masculina comparativamente mayor que la femenina. España no es una excepción. Sin embargo, la crisis vino a romper la tendencia creciente que veníamos experimentando en la TEA femenina, y que en 2008 había alcanzado su máximo histórico. Este año, como en los dos anteriores, sigue aumentando y confiamos en alcanzar pronto la media europea, aunque ya superamos a países como Reino Unido, Alemania o Suecia.

"...ya superamos a países como Reino Unido, Alemania o Suecia en la tasa femenina de actividad emprendedora"

J.P.- Se considera que el miedo al fracaso es un obstáculo importante para emprender ¿somos los españoles especialmente *miedosos* en este sentido a la hora de iniciar una aventura empresarial?

A.F.- No, todo lo contrario, nuestro nivel está en el promedio de los países innovadores, por debajo de países como Alemania, pero aún podemos mejorar hasta alcanzar los niveles de los Países Bajos, Reino Unido o USA.



"Dinero hay, gente con interés en invertir en proyectos también, nos faltan proyectos interesantes"

J.P.- Según su criterio ¿Cuál es el principal obstáculo para emprender en España?

A.F.- Según nuestros informes, la falta de financiación es el primer obstáculo. Para mí es un problema de cultura y educación. Seguimos con una cultura basada en el funcionariado donde el que se lanza y arriesga debe primero luchar con su entorno y familia. Cuando eso lo tengamos superado seguro que la financiación pasa a

un segundo lugar. Dinero hay, gente con interés en invertir en proyectos también, nos faltan proyectos interesantes, y no los puede haber si nos encargamos de destruir las iniciativas antes de nacer.

J.P.- ¿Suelen intentarlo de nuevo quienes fracasan en el primer intento?

A.F.- Si son por necesidad no suelen repetir, porque agotaron todos sus recursos en la mayoría de los casos. Si son por oportunidad, y son auténticos emprendedores iya lo creo que repiten! Va en su naturaleza emprendedora.

J.P.- ¿Qué importancia le da a la formación como valor añadido para lograr el éxito en un proyecto emprendedor?

A.F.- Como decía antes, la considero primordial. No tiene por qué ser específica en emprendimiento, y es cierto, que todos conocemos a emprendedores que se han lanzado sin tener esa formación y han triunfado, pero si les preguntas la mayoría te reconocerán que todo hubiera sido más fácil de haber tenido algunos conocimientos. Te sorprendería saber la cantidad de negocios fracasados por cuestiones que se podrían haber resuelto de haber tenido la formación adecuada.

J.P.- Díganos qué medidas tomaría, si estuviera en su mano, para favorecer la actividad emprendedora.

A.F.- Formaría y motivaría a los formadores. De nada sirve incluir asignaturas en la ESO y Bachiller si quien las imparte no cree en ello o si se las asignan al último que llega al departamento, esté preparado o no para ello.

Formaría y motivaría a los funcionarios que deben ayudar y tramitar todos los infinitos pasos que debe seguir un emprendedor. El éxito de un proyecto no debería depender del funcionario que nos recibe en la ventanilla.

Como ya he dicho, emprender es una actitud mental y necesitamos que quienes la forman y ayudan en el proceso también la tengan.

J.P.- Como profesora universitaria ¿Qué nivel de interés detecta entre el alumnado hacia el fenómeno emprendedor? ¿Hay cantera de futuros emprendedores?

A.F.- Afortunadamente cada vez un poquito mayor, pero aún es muy baja entre el alumnado universitario. En otros niveles formativos es mayor y el objetivo es que entre todos consigamos hacerla crecer. El futuro de este país depende de ello.

J.P.- Un consejo para quienes están pensando en emprender un negocio.

A.F.- ¡Que no desistan! El camino es largo y nada fácil, pero la recompensa es alta aunque no siempre sea económica.

Ana Fernández Laviada es Profesora Contratado Doctor en la Universidad de Cantabria (España). Miembro del Grupo de Investigación en Contabilidad y Auditoría. Directora Ejecutiva de la Asociación Red GEM España y Directora del Máster en Emprendimiento de la Universidad de Cantabria.



Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (1996), Licenciada en Economía (1998) y Doctora por la Universidad de Cantabria (2003). Premio del Consejo Social a la mejor Tesis Doctoral en el área de Ciencias Económicas y Sociales (2006).

Experto Contable Acreditado por el CGE-ICJCE. Vocal del Comité de Dirección de ASEPUC (Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad)

Estancias de investigación y profesor invitado en London Business School (Reino Unido), University of California (Berkeley, Estados Unidos), University of Toronto, Rotman School of Management (Canadá) y University of Technology Sydney (Australia).

Líneas de investigación en Emprendimiento Educativo y Social, Auditoría Financiera y de Gestión, Control Interno.

Numerosas publicaciones de artículos en revistas indexadas, libros y contribuciones en congresos y otros foros académicos, nacionales e internacionales.

Docencia de Contabilidad y Auditoría Financiera, Auditoría y Control Interno en Grado de ADE, Economía y postgrados como el Master de Banca y Mercados Financieros, Master de Tributación, de Contabilidad, MBA y Emprendimiento. Premio ASEPUC de Innovación Educativa en la Docencia Universitaria de materias relacionadas con la Contabilidad y Auditoría de Cuentas (2015).



LA MISIÓN de **Fraternidad-Muprespa**, es restablecer la salud de los trabajadores de nuestras empresas asociadas y proporcionar las prestaciones económicas con la mejor atención y garantía.

LA VISIÓN de **Fraternidad-Muprespa**, es ofrecer un servicio cercano, ágil y profesional a los trabajadores, empresarios y autónomos de nuestra Mutua.

AENOR ha certificado nuestro sistema de gestión en base a las normas:

ISO 9001, ISO 14001, ISO/IEC 27001.

AUDELCO ha certificado nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en base a la norma:

OHSAS 18001.

Consulte alcance y certificados: fraternidad.com/certificados



Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, 275.

Fraternidad-Muprespa

Plaza Cánovas del Castillo, nº. 3, 28014, de Madrid

Teléfono de urgencias: 900 269 269

Teléfono de contacto: 914 183 240 / 902 363 860

<https://www.fraternidad.com> - [Contacte con nosotros](#)