

Premios Escolástico Zaldívar 2804”

CEMEX - Campaña “No te la juegues”

Campana “NO TE LA JUEGUES”

Concienciar sobre los riesgos a los que se exponen los usuarios vulnerables de la carretera al circular por la vía pública frente a la circulación de camiones de gran tonelaje. Dar a conocer a estos usuarios vulnerables la visibilidad que tiene el conductor respecto a ellos para sensibilizarles sobre las dificultades de circulación por su parte y los riesgos a los que están expuestos



**NO TE
LA JUEGUES..**
Para, mira y cruz
#peatonesseguros

CAMPAÑA “NO TE LA JUEGUES”

Se han organizado eventos informativos en colegios, ayuntamientos, colectivos ciclistas, asociaciones empresariales, Autoridades Portuarias, etc. Se han rotulado vehículos pesados con los logos de la campaña y se han repartido folletos, trípticos e imanes con un decálogo de la practica realizada.

CMM Castilla-La Mancha Media



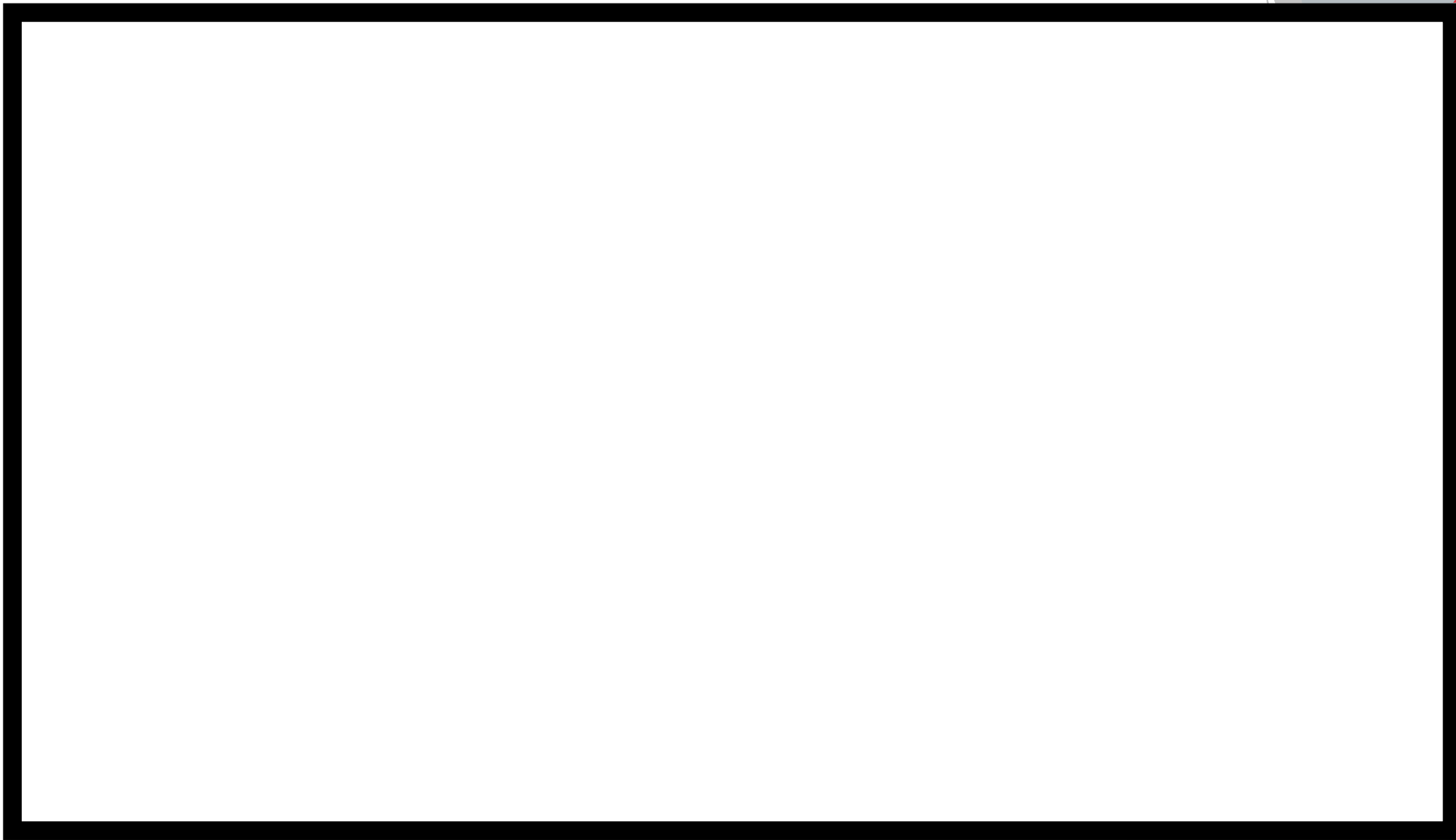


En la Plaza Mayor de
Yepes, aparcamos 3
camiones para explicar la
campaña y concienciar a
los peatones de los
riesgos que existen en las
vías públicas.

Objetivo: abrirles los ojos
para que se den cuenta de
que ellos también tienen
responsabilidad a la hora
de evitar los accidentes









**BADŹ
OSTROŹNY!**

Subrayamos tu
seguridad con más
de 200 camiones
por el mundo.



INICIATIVA GLOBAL EN CEMEX

Nuestro imán!



Click para visualizar el folleto (UK)



63 ciudades han participado en todo el mundo



211 camiones rotulados y en circulación por nuestras vías cada día



Hemos llegado a más de **3** millones de personas a través de eventos y redes sociales



**CEMEX
CROACIA**



**CEMEX
PUERTO RICO**



**CEMEX
COLOMBIA**

CEMEX EEUU



CEMEX EMIRATOS ARABES



CEMEX PANAMÁ



CEMEX
MEXICO

CEMEX
REPUBLICA CHECA



CEMEX UK



CEMEX
GUATEMALA



4 feb, 201



CEMEX
FILIPINAS

CEMEX EGIPTO



PARTICIPACIÓN CEMEX EN LA CAMPAÑA

Region	Ciudades	Camiones
AMEA (Africa, Oriente Medio, Asia)	7	11
Europa	25	107
Mexico	11	30
SCA&C (Centro & Sur América y Caribe)	12	53
Estados Unidos	8	10
Total	63	211

ALCANCE MUNDIAL DE LA CAMPAÑA

REGION	Participantes en las campañas	Alcance de las redes sociales	Participación en redes sociales	TOTAL
AMEA (Africa, Oriente Medio, Asia)	1.255	46.740	3.154	51.149
Europa	19.832	172.553	6.893	199.278
Mexico	3.027	2.400.000	57.736	2.460.763
SCA&C (Centro & Sur América y Caribe)	27.378	30.242	5.820	63.440
Estados Unidos	1.650	81.678	2.666	85.994
Global	53.142	2.731.213	76.269	2.860.624

ALCANCE DE LA CAMPAÑA EN EUROPA

País	Participantes en las campañas	Alcance de las redes sociales	Participación en redes sociales	Total
República Checa	4.300	21.000	600	25.900
Francia	1.000	37.395	679	39.074
Alemania	100	-	-	100
Croacia	4.822	3.863	257	8.942
Polonia	700	15.210	650	15.850
España	1.290	28.191	3.002	32.483
UK	7.620	66.894	1.705	76.219
Total	19.832	172.553	6.893	198.568

Durante el **año 2019** hemos logrado:

Cero accidentes *en*
48 millones de km

