

# Mejorando la Cultura Preventiva con **VISIÓN ZERO**

05 de febrero 2019

Subdirección General de Prevención, Calidad y Comunicación

developed by  issa

# VISION ZERO

Seguridad.Salud.Bienestar.

[www.visionzero.global](http://www.visionzero.global)

1. ¿Por qué es necesario un cambio?	3
2. ¿Qué es VISION ZERO?	4
3. Estrategia del cambio.	5
4. Herramientas de Vision Zero	7
5. Preguntas frecuentes.	9

## 1. ¿Por qué es necesario un cambio?

A pesar de los grandes esfuerzos realizados tras la entrada en vigor de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, hoy día, casi 24 años después, seguimos teniendo importantes carencias en nuestro sistema de prevención como es la falta de una buena cultura preventiva.

Muchos de los esfuerzos han ido encaminados a **cumplir los requisitos normativos, con carácter formal**, y de un modo reactivo. **Sin una estrategia** que nos haga resistentes ante las dificultades y que mejore nuestra competitividad.

La competitividad de las entidades está fundamentalmente relacionada con la habilidad de la organización para crear constantemente valor añadido para el cliente, esta habilidad está relacionada directamente de las personas que la forman.

Los análisis de expertos indican que es el miedo a lo desconocido lo que frena la necesidad de cambio en la gestión hacia fórmulas más participativas y responsables.

Muchas organizaciones desconocen el coste de su siniestralidad, cuando precisamente esta información revelaría posibilidades de innovación y mejora de productividad. Un estudio de 2008 del Gobierno de la Rioja estableció que el coste medio de un accidente de trabajo leve es de 1.002 euros, mientras que el gasto medio en prevención para evitarlo sería de 142 euros.

**“El primer deber del negocio es sobrevivir y el principio guía de la economía comercial es evitar las pérdidas”**

Peter Drucker. Consultor experto en Management.

En Fraternidad-Muprespa, estamos convencidos de la importancia de hacer este cambio.

Nosotros ya somos Vision Zero.



## 2. ¿Qué es VISION ZERO?

“**Vision Zero**” es la nueva campaña mundial de la AISS a favor de cero accidentes, enfermedades y daños en el trabajo, a la que también se ha unido la EU-OSHA, Agencia Europea de Seguridad y Salud en el trabajo. La campaña busca fomentar la cultura preventiva en las organizaciones.



La **Asociación Internacional de la Seguridad Social** (AISS o ISSA) es la organización internacional líder a nivel mundial, de la que somos miembros, que reúne a instituciones de seguridad social, ministerios y entidades gubernamentales. La AISS promueve la excelencia en la administración de la seguridad social a través de normas profesionales, conocimientos de expertos, servicios y apoyo en todo el mundo.

**Visión Zero** se sitúa en la “tercera oleada del esfuerzo preventivo”, que como culminación de las dos etapas anteriores centradas en la tecnología y en la gestión del riesgo, coloca ahora a las **personas** en el eje central de la estrategia encaminada a diseñar y sostener trabajo con cero daños para la salud.

Vision Zero es válido para **cualquier entidad, organización, sector de actividad y tamaño.**

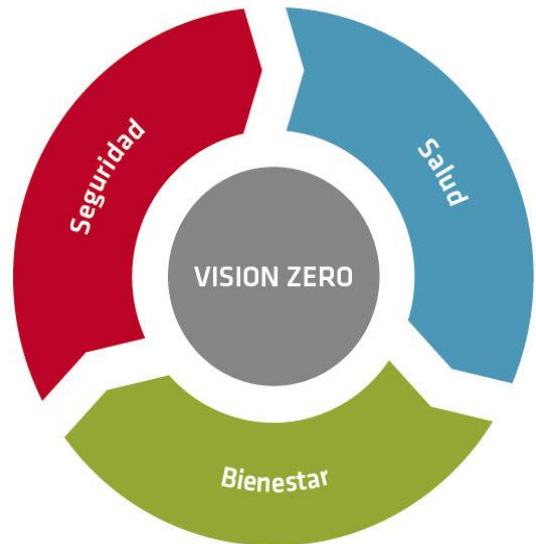
Si está interesado en unirse a este movimiento solo tiene que darse de alta en la página <http://visionzero.global/es/> y recibirá un certificado que le acredite como asociado a Vision Zero.

En la misma página web, la AISS proporciona a los socios de la campaña diverso material y logotipo que permite utilizar en todos sus productos y servicios.

### 3. Estrategia del cambio.

La estrategia de Vision Zero se basa en la transformación mediante la **integración de las tres dimensiones de seguridad, salud y bienestar en todos los niveles**, en el convencimiento de que el bienestar de los colaboradores conlleva a la reducción de daños.

Esta estrategia trata de dejar a un lado la accidentalidad cero, y poner el foco en la **implicación de todas las personas** para gestionar de la mejor manera posible los incidentes.



Cuando sucede un accidente lo importante es aprovechar la **oportunidad de aprendizaje** que este nos ofrece, centrando la atención en las causas y no en los culpables. No habrá accidentes leves o poco importantes, todos se estudiarán con mismo rigor.

Como nos enseñaba Peter Drucker:

**“Los accidentes no son vistos como fracasos, sino como oportunidades de mejora”**

A largo plazo esta nueva visión de la seguridad y salud nos llevará a alcanzar la idea de que **todos los accidentes son prevenibles**.

La organización irá poco a poco sustituyendo la antigua gestión tradicional de la prevención por una visión mas cercana a los nuevos paradigmas en seguridad y salud.

<b>Gestión PRL tradicional</b>	<b>ZAV: ética de cero daños</b>
Objetivo: evitar accidentes	Objetivo: entornos de trabajo seguro
Motivación extrínseca: obligaciones	Motivación intrínseca: convicciones
Prevención como prioridad	Prevención como valor estratégico
Sistema de gestión de riesgos	Cultura del liderazgo y aprendizaje
Realización de actividades preventivas	Compromiso sostenido a largo plazo
Indicadores de resultados	Indicadores de esfuerzo preventivo
PRL formal, documental, especializada	PRL dinámica y participativa
Comportamiento como problema	Las personas son la solución

Vision Zero, es **flexible** y puede adaptarse a las necesidades y prioridades específicas de cada empresa.

**Vision Zero no establece obligaciones, no tiene plazos, ni auditorias.**

La entidad será quien marque su ritmo de progreso, sus objetivos, las acciones a realizar y las personas que desee implicar.

## 4. Herramientas de Vision Zero

**Las personas de la organización son la clave**, porque son los que producen, son los que hablan con el cliente, son los que hacen posible que una nueva máquina funcione, son los que transmiten los valores o son los que aprenden de los errores.

Para evitar un error o conseguir un cambio, **las normas o la documentación no son suficientes**, si las personas no están comprometidas con ellas.



Junto al compromiso, la comunicación, la cultura preventiva o aprender de nuestros errores se convierten en los **cuatro factores imprescindibles** para el éxito de cualquier cambio, especialmente para alcanzar Vision Zero.

Vision Zero ayuda a la organización a trabajar los cuatro factores a través de las **7 Reglas de Oro**.

1. Asumir el liderazgo.
2. Identificar los peligros.
3. Definir metas.
4. Asegurar un sistema confiable.
5. Usar tecnologías seguras y saludables.
6. Mejorar las competencias, educación y capacitación.
7. Apostar por invertir en las personas, involucrando a los colaboradores de la empresa.

Las siete reglas quedan recogidas en **siete sencillos cuestionarios** que permitirán a la empresa, empezar conociendo su punto de partida y organizar su propia estrategia.

Para **fomentar estos cuatro factores y poco a poco ir modificando hábitos**, podemos empezar por: convertirnos en modelos de referencia para nuestros colaboradores, como se dice dar ejemplo, interesarnos por la seguridad de nuestro equipo y hablando con ellos sobre seguridad, reconociendo el trabajo bien hecho, averiguando el motivo para que un trabajo no se haga bien, dando confianza y transmitiendo la importancia de hablar con sinceridad.

Puede descargar los cuestionarios "7 Reglas de Oro" en <http://visionzero.global/es/Guías>



## 5. Preguntas frecuentes.

- 1. ¿Visión Zero es una certificación?** No, no es una certificación estilo ISO u OSHAS. Vision Zero es una nueva filosofía para abordar el problema de la gestión de la seguridad y salud, entendiendo que todos los accidentes pueden llegar a ser prevenibles. De acuerdo con esta filosofía la AISS ha lanzado su campaña mundial. Si te adhieres a su campaña recibes un documento que acredita que te has inscrito, pero nada más.
- 2. ¿La organización tiene que cumplir algún requisito concreto para poder acceder?** No, no hay ningún tipo de requisito. Es válido para cualquier tipo de organización, sector, actividad, número de trabajadores, organización preventiva o índices de siniestralidad.
- 3. ¿Tiene algún coste?** No, inscribirse y formar parte de la campaña de la AISS es gratuito.
- 4. ¿Hay que pasar alguna auditoria?** No, no se establece ninguna obligación, examen, control ni auditoria. La organización voluntariamente decide que actuaciones llevar a cabo en todo momento.
- 5. ¿Existen plazos?** La AISS no fija plazos. La campaña es totalmente flexible según los intereses y circunstancias de las organizaciones. Los plazos los marcará la organización.
- 6. ¿Es necesario tener un responsable o coordinador?** La campaña visión Zero no establece esta necesidad, sin embargo si es conveniente, en función del tamaño de la empresa, designar un responsable que coordine las actuaciones y haga un seguimiento de los avances.
- 7. ¿Cómo tenemos que pasar los cuestionarios?** Los cuestionarios se pueden utilizar en el orden indicado por Vision Zero o en función de las necesidades de la organización. Se pueden rellenar cuando se considere más adecuado, un solo cuestionario o todos de una vez. No hay límites de tiempo, fecha o lugar para pasarlos. No hay obligación de quien o como deben rellenar los cuestionarios. No es necesaria una formación especial.

8. **¿Por dónde empezamos?** Por dónde empezar dependerá de las necesidades y circunstancias de la organización, según la AISS da igual empezar por Seguridad, Salud o Bienestar.
9. **¿Hay alguna incompatibilidad con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales?** La campaña Visión Zero es totalmente compatible con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, es más, el sistema de prevención que disponga la empresa será una parte fundamental en esta visión.
10. **¿Tenemos que llegar a cero accidentes?** No es el objetivo, pero siguiendo esta filosofía se puede alcanzar.

**VISION ZERO**   
Safety.Health.Wellbeing.

**Únete a nosotros con Vision Zero y empieza a identificar oportunidades.**

**“Siempre tras un negocio próspero, alguien ha tomado una decisión valiente” (Peter Drucker)**

**LA MISIÓN** de **Fraternidad-Muprespa**, es restablecer la salud de los trabajadores de nuestras empresas asociadas y proporcionar las prestaciones económicas con la mejor atención y garantía.

**LA VISIÓN** de **Fraternidad-Muprespa**, es ofrecer un servicio cercano, ágil y profesional a los trabajadores, empresarios y autónomos de nuestra Mutua.

Consulte alcance y certificados: [fraternidad.com/certificados](http://fraternidad.com/certificados)

## INTEGRACION



**Mutua Colaboradora con la  
Seguridad Social, 275.**

**Fraternidad-Muprespa**

Plaza Cánovas del Castillo, n.º 3,  
28014 Madrid



Urgencias: **900 269 269**  
Contacto: **914 183 240/902 363 860**

[fraternidad.com](http://fraternidad.com)

[Contacte con nosotros](#)

