



ATRESMEDIA



SEMANA de la
seguridad vial

**DOCUMENTO EXPLICATIVO DE LAS
ACTUACIONES PREVENTIVAS PRESENTADAS
A CONCURSO**

1. PRESENTACIÓN

Mucho antes de la implantación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL) el Grupo Atresmedia venía trabajando en el ámbito laboral en la vigilancia de la salud y en la eliminación y disminución de los riesgos derivados del trabajo. Por eso, cuando apareció esta normativa básica en materia de prevención, el Grupo Atresmedia fue pionero en España en el desarrollo de su modelo elegido, como es el caso de la Mancomunidad de Prevención que permitía que once empresas del Grupo pudieran coordinar sus esfuerzos para el legítimo derecho de los trabajadores en la protección frente a los riesgos laborales. Era la mejor manera de conseguir una formación en materia preventiva, la consulta y participación de los trabajadores, propiciar la información adecuada, vigilar su estado de salud y evaluar los riesgos de los diferentes puestos de trabajo.

Como quiera que la esencia de nuestro trabajo se inscribe en el ámbito audiovisual asumimos de manera voluntaria la primera gran campaña de RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO (2008) conocida como “PONLE FRENO”. En el devenir de los años se ha convertido en el gran referente como plataforma de concienciación colectiva y elemento esencial en colaboración con el Estado para conseguir una disminución del alarmante número de accidentes de tráfico, que indicaba el compromiso profundo de nuestra empresa con la Seguridad Vial.

En consecuencia, LA DIRECCIÓN DE PREVENCIÓN Y SERVICIOS MÉDICOS, dirigida por el Dr. Bartolomé Beltrán consideró que esa enorme proyección exterior habría que implantarla al más alto nivel en nuestras actividades preventivas. Así surgió la

I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL EN ATRESMEDIA bajo el lema “TU SEGURIDAD, NUESTRO DESTINO”.

2. OBJETIVOS DE LAS ACTUACIONES PREVENTIVAS

El motivo de implementar una semana de formación y sensibilización en buenas prácticas en Seguridad Vial dirigida a todos los trabajadores del GRUPO ATRESMEDIA tenía dos objetivos claros:

- Por una parte, esta iniciativa de acción interna suponía un nuevo paso para **PONLE FRENO**, la primera gran campaña de Responsabilidad Corporativa del Grupo puesta en marcha en el año 2008 y que hoy en día se ha convertido en un referente y una plataforma de concienciación y acción para reducir las víctimas y la siniestralidad en la carretera. De esta manera, el GRUPO ATRESMEDIA dio un paso más en su compromiso por la Seguridad Vial con la puesta en marcha de esta semana de sensibilización y formación dirigida a sus empleados y orientada a prevenir los accidentes de tráfico entre sus profesionales.
- Por otra parte, y tras el análisis de los datos de siniestralidad por parte del Servicio de Prevención Mancomunado del GRUPO ATRESMEDIA, se observó que en el año 2015 **el 41% de los accidentes de trabajo** que se produjeron en el GRUPO ATRESMEDIA **fueron accidentes de tráfico**. De

éstos, el 56% de los accidentes con baja fueron accidentes de tráfico (199 jornadas de baja); el 100% de los accidentes in itinere fueron accidentes de tráfico y el 70% de los accidentes de tráfico que se produjeron, fueron **colisiones por alcance**.

A la vista de estos datos, la Dirección de Prevención y Servicios Médicos, consideró que si bien la siniestralidad en el Grupo no era alta respecto al sector, sí existía un claro factor de riesgo en la tipología de los accidentes laborales que era la siniestralidad debida a los accidentes de tráfico.

3. **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES PREVENTIVAS**

La **I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL EN ATRESMEDIA** abarcó desde el 15 al 19 de febrero del año 2016. Durante esta semana, se programaron numerosas actividades que hicieron partícipes a los empleados de una formación amena y didáctica sobre los hábitos de conducción y que se desarrolló bajo el lema “**TU SEGURIDAD, NUESTRO DESTINO**”.

La **I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL EN ATRESMEDIA** se inició con una fase previa de comunicación interna a todos los empleados (**ANEXO I**: Plan de Comunicación), de esta manera se dio a conocer la programación de la semana.

El primer día de la **I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL EN ATRESMEDIA** se instalaron mesas informativas en las dos entradas a las instalaciones del Grupo Atresmedia, donde personal de la Dirección de Prevención y Servicios Médicos y de la Dirección de Relaciones Públicas, informaron a los trabajadores sobre las actividades programadas y les hicieron entrega de la siguiente documentación (**ANEXO II**: Galería Fotográfica, Foto 1):

- **Programa de la I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL.** Aunque la programación se había comunicado a través de los correos electrónicos enviados de forma previa, se hizo entrega de un programa más detallado en formato papel (Ver **ANEXO III**: Programa I Semana Seguridad Vial)

- **Encuesta SEMANA SEGURIDAD VIAL.** Esta encuesta fue entregada para recabar información sobre la forma de trasladarse los trabajadores a su puesto de trabajo (Ver **ANEXO IV**: Encuesta Plan Movilidad). Al final de la semana se recopilaron 200 encuestas, con las que se ha iniciado la elaboración de un Plan de Movilidad.

- **Tríptico informativo sobre TÉCNICAS PARA EVITAR LOS ACCIDENTES POR ALCANCE.** Este tríptico, realizado por el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo Atresmedia en colaboración con la empresa PREVEN CONTROL, contenía información sobre qué es un accidente por alcance, los factores que influyen en la génesis de la colisión por alcance, qué le sucede a nuestro cuerpo cuando sufrimos un alcance, cómo colocarse el reposacabezas adecuadamente, ergonomía en el puesto de conducción o

diferentes técnicas para evitar los accidentes por alcance. (Ver **ANEXO V**: Tríptico Técnicas para Evitar los Accidentes por Alcance)

- **Carné de Puntos.** Se hizo entrega de un carné cuya función era registrar la participación de los trabajadores en las distintas actividades, de esta manera cada vez que participasen en una de las actividades programadas se les hacía entrega de un punto que debían pegar en la casilla correspondiente a la actividad. Al final de la I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL se sortearon 4 cursos de conducción segura en el Circuito del Jarama entre todos los carnés entregados con 3 o más puntos (Ver **ANEXO I**: Plan de Comunicación)

 CARNÉ DE PUNTOS Nombre: _____		
Roadshow 1 PUNTO	Simulador 1 PUNTO	
Gafas 1 PUNTO	ASPAYM 1 PUNTO	DGT 1 PUNTO

Las actividades que se programaron a lo largo de la semana, encaminadas a formar y sensibilizar a los trabajadores del Grupo Atresmedia sobre la importancia de la Seguridad Vial, fueron:

➤ **CURSO SEGURIDAD VIAL LABORAL PARA TRABAJADORES:**

este curso presencial de 4 horas de duración, fue impartido en nuestras instalaciones por la empresa FESVIAL. De carácter obligatorio, estuvo dirigido a aquellos colectivos que utilizan el coche en su jornada laboral para

el desarrollo de su trabajo (redactores, técnicos redactores, coordinadores técnicos y técnicos de exteriores) con el fin de mejorar su seguridad y ayudarles a evitar los accidentes de tráfico en las actividades laborales. Los objetivos específicos del curso fueron: Conocer el fenómeno de la movilidad y su incidencia en la seguridad vial laboral, conocer los principales riesgos en la conducción, por qué se producen, cómo inciden en la seguridad vial y cómo prevenirlos y por último reflexionar las conductas seguras al volante. En total se convocó a 89 alumnos, divididos en 6 grupos (**ANEXO VI: Diplomas cursos de Seguridad Vial para trabajadores**)

- **ROADSHOW DE TRAFPOL IRSA**, TRAFPOL es una Asociación española, sin ánimo de lucro, integrada por policías locales con vocación internacionalista cuya finalidad es desarrollar y difundir actividades de Seguridad Vial. Esta Asociación llevó a cabo en nuestras instalaciones un reconocido proyecto de educación vial en el que se combinan efectos audiovisuales, información, reflexiones y principalmente el testimonio en vivo de los protagonistas reales que habitualmente intervienen en los accidentes de tránsito o han sido protagonistas de los mismos (**ANEXO II: Galería Fotográfica, Foto 2 a 6**)

- **PRÁCTICA DE CONDUCCIÓN EN SIMULADOR**. Los trabajadores del Grupo Atresmedia tuvieron la oportunidad de practicar la conducción en diferentes entornos, en situaciones cotidianas pero sin correr ningún tipo de riesgo, con las indicaciones de un especialista en seguridad vial laboral de la

empresa PREVEN CONTROL. Con el simulador de conducción SimNomad3Ecrans de Atresmedia logramos el propósito de probar cómo conducimos para identificar aspectos mejorables que mejoraran nuestra conducción (**ANEXO II**: Galería Fotográfica, Foto 7 a 9)

➤ **TALLER PRÁCTICO SOBRE CÓMO AFECTA EL ALCOHOL EN**

LA CONDUCCIÓN: Mediante el uso de unas gafas que reproducen los efectos visuales de diferentes niveles de alcoholemia se realizaron ejercicios divertidos y sencillos que evidenciaron cómo nos afecta la ingesta de alcohol a la coordinación de movimientos y a la percepción. Tareas tan sencillas como lanzar objetos, golpear un balón, caminar en línea recta o esquivar un objeto se convierten en un reto imposible. Con esta acción los trabajadores comprobaron que la famosa expresión: “yo controlo” pierde sentido (**ANEXO II**: Galería Fotográfica, Foto 10 y 11)

➤ **PONENCIAS DE ASPAYM** (Asociación Paraplégicos y Grandes

Minusválidos Físicos). Se realizaron dos ponencias en el salón de actos del Grupo Atresmedia en dos días diferentes donde se trató las experiencias y consecuencias de los accidentes de tráfico. Los ponentes fueron:

- **1ª ponencia**: D^a. Ana Esclarín de Ruz, Jefe de Sección de Medicina Física y Rehabilitación del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo, D^a. Nieves Carracedo, Trabajadora Social ASPAYM Madrid y D. Mario Moñino, voluntario ASPAYM Madrid y víctima de un accidente de tráfico.

- **2ª Ponencia:** Dr. Ángel Gil, Jefe de Rehabilitación del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo, D^a. Nieves Carracedo, Trabajadora Social ASPAYM Madrid y D^a. Sonia Fernández, voluntaria ASPAYM Madrid y víctima de un accidente de tráfico.

➤ **PONENCIAS DE LA DGT** (Dirección General de Tráfico).

- **Aportación de la DGT a la Seguridad Vial.** A cargo de D^a. Rosa Ramírez. Subdirectora General de Análisis y Vigilancia Estadística de la DGT.
- **La Seguridad Laboral y las políticas viales.** D^a. Milagro del Arroyo. Consejera Técnica de la DGT. Consejo Superior de Tráfico, Seguridad Vial y Movilidad Sostenible

➤ **CLAUSURA DE LA I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL.** Acto conducido por D. Roberto Brasero, presentador de la información meteorológica de Antena 3, contó con la participación de la antigua Directora General de Tráfico, D^{ña}. María Seguí.

➤ **SORTEO DE 4 CURSOS DE CONDUCCIÓN SEGURA EN EL CIRCUITO DEL JARAMA.** Al finalizar el acto de clausura se procedió a sortear 4 Cursos de Conducción Segura en el Circuito del Jarama de 5 horas de duración entre todos los carnés entregados con 3 o más actividades selladas (**ANEXO II:** Galería Fotográfica, Foto 12 a 16 y **ANEXO VII:** Diplomas RACE Cursos Conducción Segura)

A lo largo de la I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL también se llevaron las siguientes acciones:

- Proyección de un vídeo de sensibilización en el hall del salón de actos, donde se celebraron los diversos talleres y charlas, que sirvió para comunicar la campaña (**ANEXO VIII: Vídeo sensibilización**)
- Entrega de llaveros serigrafiados con el logotipo de “PONLE FRENO” entre los participantes de las actividades programadas.

4. ACTUACIONES DE MEJORA VOLUNTARIA

Con esta iniciativa ATRESMEDIA, lanzaba una acción de mejora voluntaria que se ligaba a dos objetivos claros:

- Reforzar el objetivo impulsado por **PONLE FRENO con 2020 CERO VÍCTIMAS**, lanzado en 2014 con la aspiración de reducir a cero el número de muertos y heridos graves en nuestras carreteras.
- Conseguir el objetivo interno marcado por el Plan de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo y que se concretaba en: **“Reducir el número de accidentes de tráfico en un 5% respecto al año 2015”**. Este objetivo se ha conseguido con creces puesto que el descenso de siniestralidad debida a los accidentes de tráfico en el Grupo ha sido del 11% respecto al año 2015. (**ANEXO IX: Objetivo Preventivo General 2016**)

5. **BENEFICIOS CONSEGUIDOS**

El principal beneficio de la celebración de la I Semana de la Seguridad Vial en Atresmedia ha sido sin duda la reducción de un 11% los accidentes de tráfico del Grupo en el año 2016 respecto al año 2015 (**ANEXO IX: Objetivo Preventivo General 2016**)

Además, esta iniciativa ha tenido gran acogida entre los trabajadores del Grupo con más de 500 participaciones entre todas las actividades propuestas (**ANEXO X: Análisis de participación de la I Semana de la Seguridad Vial en Atresmedia**).

6. **CONCLUSIONES**

Según datos publicados por la Dirección General de Tráfico, en España, más de 800 personas fallecen al año en accidentes de tráfico que ocurren en horario laboral y más de 5.000 resultan heridos.

Coger el coche para acudir cada día al trabajo es una actividad necesaria y ordinaria que supone un elevado nivel de lesiones y muertes. Debido a la preocupación por este tipo de accidentalidad, esta campaña no sólo iba dirigida a los trabajadores que necesitan el vehículo para el desarrollo de su actividad profesional, sino a todo aquel trabajador que se trasladase cada día a su lugar de trabajo utilizando su vehículo particular.

La reducción de los accidentes de tráfico en un 11% tras haber realizado la I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL EN ATRESMEDIA, junto con la buena acogida recibida por parte de los trabajadores del Grupo, hace que esta acción de sensibilización y formación interna se consolide como una campaña anual promovida por la Dirección de Prevención y Servicios Médicos del Grupo Atresmedia. En la actualidad, se están aunando esfuerzos de manera transversal entre distintas áreas del Grupo para promover la II SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL EN ATRESMEDIA, que se realizará entre el 29 de mayo y el 2 de junio de este año.

7. DOCUMENTACIÓN ANEXA

Se presenta como documentación anexa los siguientes archivos:

- ANEXO I: Plan de Comunicación.
- ANEXO II: Galería Fotográfica
- ANEXO III: Programa I Semana Seguridad Vial.
- ANEXO IV: Encuesta Plan Movilidad.
- ANEXO V: Tríptico Técnicas para Evitar los Accidentes por Alcance.
- ANEXO VI: Diplomas Curso Seguridad Vial Trabajadores.
- ANEXO VII: Diplomas RACE Cursos de Conducción Segura.
- ANEXO VIII: Vídeo sensibilización.
- ANEXO IX: Objetivo Preventivo General 2016
- ANEXO X: Análisis participación.