

IV SEMANA SEGURIDAD VIAL LABORAL (SVL) 15 AL 21 NOVIEMBRE

Subdirección Prevención, Calidad y Comunicación de
Fraternidad-Muprespa



martes, 19 de octubre de 2021

1. IV SEMSVL 2021

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Víctimas por Accidentes de Tráfico, que este año corresponde al **21 de noviembre de 2021**, celebraremos la **IV Semana de la Seguridad Vial Laboral (SVL) del 15 al 21 de Noviembre**.

Es evidente que la pandemia ha reducido los datos de siniestralidad vial laboral en España por las restricciones de movilidad, pero también que nos enfrentamos a nuevas tendencias de movilidad a la hora de prevenir los siniestros viales; uso de vehículos individuales frente a transporte colectivo, teletrabajo, incremento del comercio electrónico, automóviles eléctricos e híbridos en las grandes ciudades, nuevos medios de movilidad personal como patinetes, y el sharing de turismos o motos. Y a pesar de estos cambios en nuestra movilidad, lo que no cambian son los viejos enemigos de la seguridad vial relacionados con el factor humano, como son la ingesta de **alcohol, drogas y psicofármacos** que suponen el 50% de los conductores fallecidos durante el 2020 y que será el tema principal que abordaremos en esta IV edición.

Al no haber sido retomadas todavía las acciones presenciales, y al igual que hicimos con la VI Semana de la Prevención, el planteamiento es la realización de acciones digitales que nos permitan tener un mayor impacto contribuyendo de nuevo a los objetivos de:

- Sensibilizar a nuestras empresas asociadas para **reducir la siniestralidad vial laboral**.
- Continuar con el acuerdo de colaboración con AESLEME, STOP ACCIDENTES y Fundación CNAE, y las **alianzas conjuntas** con DGT y otras entidades referentes en SVL, alineados con los Objetivos de desarrollo sostenible **3 y 17**.

2. ACCIONES

1) CARTEL IV SEMSVL: Bajo el lema *Nada es más urgente que tu vida* con imágenes vinculadas a la ingesta de alcohol, drogas y psicofármacos al volante, hashtag **#FMSemanaSVL**, organizadores y colaboradores, para difusión digital y utilización en productos.



2) WEBINAR NACIONAL 16 Noviembre de 11-12.30 horas. Uso, consumo y abuso de alcohol, drogas y fármacos en la conducción.

Coordinado desde Servicios Centrales por el Departamento de Prevención y Desarrollo de la Cultura de la Salud, será **grabado, proyectado y colgado** en nuestros portales y redes sociales, previa autorización de todos los participantes cumpliendo con la LOPD.

Continuando con las alianzas años anteriores contaremos con la participación de: **DGT, Fundación CNAE, Aesleme y STOP accidentes**. Además, incorporaremos nuevas colaboraciones como el **Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno- Fundación Axa y Cruz Roja Española**.

Programa:

- **Apertura.** Intervención de **Mar Morales González**, Directora DPDCS Fraternidad-Muprespa (FM) (5 min).
- **Inauguración DGT:** **Montserrat Pérez López**, Subdirectora Adjunta de Formación Vial (15 min).
- **Mesa redonda colaboradores. Moderador:** **David Reville Vidales**. Consultor PRL Área Seguridad Vial FM (60 min)
 - **CENTRO ESTUDIOS PONLE FRENO-AXA. Josep Alfonso Caro.** Presidente.
 - **STOP ACCIDENTES. Marilina Ferrer Guasch.** Directora Departamento de Psicología.
 - **AESLEME. Nuria Pérez Franco.** Dpto. Atención a víctimas.
 - **Fundación CNAE. Tomás Santa Cecilia.** Psicólogo y experto en SV.
 - **CRUZ ROJA ESPAÑOLA. Juan Jesús Hernández González.** Médico del Área de Salud.
- **Cierre:** **Natalia Fernández Laviada**, Subdirectora General de Prevención, Calidad y Comunicación FM (5 minutos).

3) FRATERTALK 19 Noviembre 10 horas. Objetivo Vital: prevenir los siniestros viales. Carlos García-Hirschfeld González. Productor ejecutivo La Nuez **Producciones Audiovisuales** y presentador en Seguridad Vital **RTVE**.

4) CURSO OFERTA EDUCATIVA 17 noviembre 10 horas. Generando seguridad vial. Accidente de tráfico en el ámbito laboral. Ponente: **David Reville Vidales**, Consultor PRL Área Seguridad Vial.

5) REDES SOCIALES FM y COLABORADORES. Bajo el hashtag **#FMSemanaSVL**, participación activa en la divulgación de acciones de la semana, imágenes diarias con mensajes de impacto, píldoras anterior edición más relevante y contenidos propios de nuevo apartado específico **SVL Previene.**

6) ACCIONES DIFUSIÓN PROPIAS:

- **NOTICIAS** y contenidos portal **Previene.**
- **Boletines INFOPREVENCIÓN, INFORM@ y PANTALLAS FMTV** Hospitales y centros asistenciales.
- **NOTAS DE PRENSA** anunciando la semana, y con acciones y resultados al final.