



Fraternidad
Muprespa

VIII

PRE



MIOS

28 ABRIL 2021

ESCOLÁSTICO
ZALDÍVAR 2804

RECONOCIMIENTO A LAS **MEJORES**
PRÁCTICAS PREVENTIVAS
DESARROLLADAS POR EMPRESAS
ASOCIADAS A **FRATERNIDAD-MUPRESPA**

LA LECTURA HACE AL HOMBRE COMPLETO; LA CONVERSACIÓN LO HACE ÁGIL; EL ESCRIBIR LO HACE PRECISO" FRANCIS BACON

Aún a riesgo de ser repetitivos, no podemos dejar de contextualizar los contenidos de esta revista ligados a la irrupción insólita e inesperada de la pandemia por COVID 19. Impensable recordar la soledad y frialdad que producía ver vacíos los espacios generalmente concurridos y bulliciosos de nuestras ciudades. La mayor parte de los centros de trabajo con la persiana bajada y nuestros hogares repletos de sus convivientes, esta vez en un 24x7h sin descanso, durante la primavera del año pasado.

Nuestros premios y su gala quedaron completamente congelados hasta el mes de febrero del presente año momento en que sacamos de nuestros archivos lo enmudecido durante casi un año completo: vuestros proyectos y memorias, vuestras experiencias preventivas, las buenas prácticas que con gran dedicación y creatividad lleváis a cabo en favor de las personas que trabajan en vuestras empresas.

El esmerado trabajo de análisis de las candidaturas presentadas, realizado por los miembros del Comité Técnico, estaba concluido y era el momento de reconocer a todos y a todo.

Así, por un lado, el jurado activó su dura labor de selección y decisión de los mejores proyectos objeto de reconocimiento. Y por otro, los equipos de prevención, comunicación y relaciones institucionales se encargaron de montar una gala especial y diferente, absolutamente virtual. Grabaciones, audios, streaming, redes sociales, llamadas, emails, palabras, entrevistas, videos, y el editorial de esta revista que con tanta ilusión os presentamos.

Los especialistas en prevención de riesgos laborales tenemos una nueva obligación, comunicar diferente, comunicar por otros canales para conseguir difundir la prevención de manera efectiva, ágil, con emisores y receptores en cualquier dispositivo, llegando al conjunto de personas que trabajan cual nómadas digitales, organizando eventos y foros preventivos mixtos.

Confiamos en que vuestros proyectos, muchos de ellos en sintonía con las nuevas tecnologías y canales de comunicación, sirvan como dinamizadores técnicos, referentes del crecimiento de la cultura empresarial hacia acciones, hábitos y conductas seguras y saludables que permanezcan con el tiempo.

Desde el equipo de redacción de la presente revista, agradecemos a todos los participantes su generosidad a la hora de regalarnos las precisas y sabias palabras que figuran en la misma, compartiendo con los lectores su buen hacer preventivo, dando acceso a la curiosidad de los que aprenden con el acto de leer, lo que ya ha sido descubierto por otros, como citaba Abraham Lincoln: "la capacidad y gusto por la lectura, da acceso a lo que ya ha sido descubierto por otros".

Tras un año de curación en las bodegas de nuestros servidores, os presentamos los proyectos y participantes de los VIII premios Escolástico Zaldívar 2804.



Trabajadores sanitarios del Hospital Fraternidad-Muprespa Habana, reconvertido en Hospital COVID durante los momentos más duros de la pandemia, trabajando en primera línea de actuación. ¡GRACIAS!

Departamento de Prevención y Desarrollo de la Cultura de la Salud de Fraternidad-Muprespa (Sub. Gral. de Prevención, Calidad y Comunicación)

Índice

- 2** Editorial
- 3** Índice de contenidos
- 4** Carlos Espinosa de los Monteros y Bernaldo de Quirós, presidente de Fraternidad-Muprespa
- 5** Carlos Aranda Martín, director Gerente de Fraternidad-Muprespa
- 6** Jorge Cabrera Rebato, director corporativo de PRL Quirónsalud. Ganador de la edición de 2019
- 7** Jose María García Tomás, director de RRHH del Real Madrid C.F. Miembro de la Junta Directiva de Fraternidad-Muprespa. Presidente del jurado
- 8** Fratertalks
- 9** III Semana de la Seguridad Vial Laboral
- 10** Vision Zero
- 11** Nuevas categorías de los premios EZ y sello de excelencia preventiva

12-13

Gala de entrega de premios.

14-16

Plus Prevención

Primer premio
Menciones de honor

VIII PREMIOS



ESCOLÁSTICO
ZALDÍVAR 2804

17-19

Hablando de Prevención

Primer premio
Menciones de honor

20-22

Movilidad Segura

Primer premio
Menciones de honor

23-25

Caminando hacia el Bienestar

Primer premio
Menciones de honor

26-28

Sentimos la Prevención

Primer premio
Menciones de honor

29

Quiero ser verde

30-31

Premio extraordinario a la trayectoria profesional: Antonio José Millán Villanueva

32-33

Premio extraordinario a la entidad especialmente comprometida con la prevención de riesgos laborales: AESPLA

34

Listado de empresas participantes

35

Miembros del jurado y del Comité Técnico

36-37

Los premios en imágenes

38

Despedida y cierre

CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS Y BERNALDO DE QUIRÓS

PRESIDENTE DE FRATERNIDAD-MUPRESA



Presidente de Fraternidad-Muprespa

Carlos Espinosa de los Monteros y Bernaldo de Quirós

reconstrucción de la economía que debe asentarse sobre una escala de valores en la que las personas que conforman las organizaciones deben situarse en el centro de todas las acciones.

Por eso, justo en este contexto que nos ha tocado vivir, como presidente de Fraternidad-Muprespa me enorgullece enormemente el hecho de haber recibido candidaturas de tan alto nivel que ponen el acento precisamente en la seguridad, salud y bienestar de las personas.

Se trata de unos premios que cuentan con una larga trayectoria, pues este año celebramos su octava edición, y que han ido evolucionando en el tiempo. Muestra de ello es la actualización de sus bases que esta edición presentan interesantes novedades como las nuevas categorías clasificadas por temáticas, así como dos premios extraordinarios del jurado a la trayectoria profesional y a la entidad especialmente comprometida con la prevención.

Sin ninguna duda, hoy es el punto de encuentro del conocimiento preventivo de empresas que han decidido no quedarse solamente en el mero cumplimiento normativo sino que han ido un paso más allá, adoptando un fuerte compromiso con la seguridad y bienestar laboral a través de buenas prácticas que, no lo olvidemos, son la mejor vacuna frente a otro tipo de pandemia, la de los accidentes laborales.

En Fraternidad-Muprespa tenemos una amplia trayectoria acompañando a nuestros mutualistas en el camino hacia los entornos sanos, seguros y saludables. Ese es uno de nuestros principales objetivos como Mutua.

No quiero despedirme sin mostrar mi mayor agradecimiento a todas las empresas que habéis participado en estos premios, una muestra inequívoca de vuestra preocupación e interés por la prevención y la salud. Y por supuesto, mi más sincera enhorabuena a los ganadores.

Os deseo que disfrutéis de esta gala y que vuelva la normalidad lo más pronto posible para poder compartir de nuevo estos momentos en condiciones bien distintas.

¡Muchas gracias!

Buenos días. Muchas gracias por asistir a esta gala de entrega de los VIII Premios Escolástico Zaldívar organizados con la mayor ilusión por Fraternidad-Muprespa, vuestra Mutua.

Esa misma ilusión teníamos el año pasado por estas fechas. Sin embargo, la pandemia nos hizo posponer la entrega de estos premios hasta que la situación fuera más favorable. Una pandemia que a todos nos ha llevado a un escenario complejo, nunca antes vivido y cuyas consecuencias todavía son difíciles de vislumbrar.

Se dice que las crisis son momentos de oportunidades. Considero que en nuestro entorno se nos presenta una oportunidad para que la prevención de riesgos laborales adquiera la importancia que debe tener, en el ámbito empresarial y en la sociedad. Esta pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de proteger la salud de las personas, más si cabe en el entorno laboral, donde la seguridad de los trabajadores debe primar por encima de todo. Un país desarrollado y competitivo como el nuestro no puede permitirse cifras elevadas de siniestralidad en su tejido empresarial. Los accidentes laborales no deben ser una carga más para superar la tremenda crisis que estamos sufriendo a causa del coronavirus. Una

CARLOS ARANDA MARTÍN

DIRECTOR GERENTE DE FRATERNIDAD-MUPRESPA

Buenos días y bienvenidos a esta gala de entrega de los VIII Premios Escolástico Zaldívar organizados por Fraternidad-Muprespa.

Han sido y todavía siguen siendo momentos duros, tanto a nivel sanitario como a nivel económico, con un impacto que sin duda supondrá un antes y un después en la historia de la humanidad.

Como Mutua Colaboradora con la Seguridad Social que somos, desde el primer momento entendimos que teníamos que estar a la altura de las circunstancias y hacer todo lo posible para que aquellas prestaciones económicas de cuya gestión se encargan las mutuas, llegasen a sus destinatarios.

Una de esas prestaciones, que ha cobrado especial importancia durante la pandemia, ha sido la prestación extraordinaria por cese en la actividad de los trabajadores por cuenta propia (CATA), prestación económica que han recibido aquellos autónomos que desgraciadamente han tenido que cerrar su negocio en estos meses o han visto reducida significativamente su facturación. Desde el inicio de la pandemia hasta finales de marzo, Fraternidad-Muprespa ha tramitado más de 170 mil solicitudes, abonando más de 375 millones de euros.

En línea con ese compromiso de Fraternidad-Muprespa con la sociedad, pusimos a disposición nuestro Hospital para acoger a pacientes COVID, una tarea para la que inicialmente no estaba diseñado y que fue posible gracias a la labor fundamental e incansable de nuestros trabajadores sanitarios.

Son momentos para mantener distancia social pero a la vez, para estar más cerca que nunca de nuestros mutualistas, por ello desarrollamos multitud de acciones digitales para seguir conectados y seguir dando servicio. Muestra de ello, por citar tan sólo algunos ejemplos en el ámbito de la prevención que hoy nos ocupa: la sección COVID de nuestro portal Previene o la impartición online de cursos de formación en formato webinar; sin olvidar el importante desarrollo de la aplicación Mi Frater Paciente.

Por todo esto, los Premios Escolástico Zaldívar 2804 cobran una especial importancia, pues con esta situación de pandemia ha quedado demostrado que

apostar por la salud siempre es una buena decisión.

Con este objetivo nacieron estos premios, como reconocimiento a las buenas prácticas preventivas puestas en marcha por nuestras empresas mutualistas para reducir su siniestralidad. Estas empresas merecen toda nuestra admiración y aprovecho para felicitar tanto a los ganadores como al resto de los participantes, pues todos son ejemplo, y les animo a continuar en esa línea en pro de la seguridad laboral.

Muchas gracias a todas las empresas que habéis enviado vuestra candidatura a estos premios y muchas gracias a todos los que con vuestro esfuerzo diario mejoráis las condiciones de seguridad y salud laboral.



Carlos Aranda Martín

Director Gerente de Fraternidad-Muprespa

JORGE CABRERA REBATO

DIRECTOR CORPORATIVO DE PRL DEL GRUPO
QUIRÓNSALUD



Jorge Cabrera Rebato

Director corporativo de PRL del Grupo Quirónsalud

Con la perspectiva del tiempo, el ganar el premio Escolástico Zaldívar en la edición anterior ha cogido si cabe mayor relevancia para nosotros tras este duro año de pandemia.

El premio Escolástico Zaldívar a la mejor práctica preventiva en la categoría Gran Empresa fue una alegría y un orgullo, ya que supuso un importantísimo reconocimiento externo al Plan Estratégico en Prevención de Riesgos Laborales que lanzamos en 2016 desde la dirección corporativa de PRL de Quirónsalud. Este plan tenía como objetivo el conseguir desarrollar un Servicio de Prevención Mancomunado cuyo foco fuera el cuidado de nuestros profesionales, bajo una perspectiva de seguridad y salud integral.

A partir del mapa estratégico, desarrollamos cinco ejes sobre los que trabajamos planes operativos. La organización preventiva implantada asume las cuatro

disciplinas preventivas para un colectivo de más 40.000 trabajadores. La digitalización de procesos y herramientas, nos ha permitido desarrollar la actividad técnica y sanitaria de forma digital mediante el OHS Gestión, gestionar la coordinación de actividades empresariales (CAE) con OHS CAE y, en este último, hemos hecho desarrollos en SAP que nos han permitido gestionar en tiempo real los contactos por COVID 19 y las demandas de vacunación. El Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo lo hemos certificado según la norma ISO 45001 para seguir trabajando en su mejora continua. La alineación con el cliente interno la hemos trabajado facilitándole canales de comunicación directa y nuevas herramientas que han facilitado su acompañamiento y rapidez de respuesta: agenda y citación online para el reconocimiento médico laboral, botones en el portal del empleado para aceptación o renuncia de reconocimiento médico o campañas de vacunación, lanzamiento de cursos y talleres de promoción de la salud, etc. En el quinto eje los planes puestos en marcha están dirigidos a compartir nuestra experiencia y aprender de las de otras empresas participando en jornadas, asociaciones y congresos relacionados con la prevención de riesgos laborales, el bienestar y el ODS3.

Por todo esto, aunque la alegría del premio Escolástico Zaldívar fue mucha, el esfuerzo y el gran trabajo realizado por nuestro servicio de prevención en el contexto de la pandemia nos hace valorarlo aún más y nos ha animado el formar parte del jurado de los premios del 2021, en donde hemos podido comprobar cómo la búsqueda continua de mejora en la prevención y la promoción de la salud se mantiene o incluso aumenta.



EMPRESA GANADORA
EDICIÓN 2019 EN LA
CATEGORÍA GRAN
EMPRESA

JOSÉ MARÍA GARCÍA TOMÁS

PRESIDENTE DEL JURADO DE LOS PREMIOS

DIRECTOR DE RRHH DEL REAL MADRID C.F. Y MIEMBRO

DE LA JUNTA DIRECTIVA DE FRATERNIDAD-MUPRESA

Buenos días a todos los que nos acompañáis en esta gala de entrega de los VIII Premios Escolástico Zaldívar organizados por Fraternidad-Muprespa.

Permitidme que mis primeras palabras sean de agradecimiento. Como mutualista y miembro de la Junta Directiva de Fraternidad-Muprespa, siento una enorme gratitud y a la vez responsabilidad por ser el presidente del jurado de estos premios.

Sin duda, si algo hemos aprendido de la pandemia es que la salud es lo más importante que tenemos, lo que cobra aún mayor sentido en el ámbito de la seguridad laboral. Es por ello la importancia de estos premios que ponen en valor el buen hacer en prevención de riesgos laborales de nuestras empresas mutualistas.

Se trata de unos premios consolidados, pues celebramos su octava edición, en el que la calidad de las candidaturas recibidas nos ha puesto muy difícil elegir a los ganadores. Quiero agradecer especialmente a todos los miembros del jurado y del comité técnico, que con tanto rigor, objetividad e ilusión han valorado cada una de las candidaturas recibidas y, por supuesto, dar mi más sincera enhorabuena a todas las empresas que han participado, les animo a que continúen trabajando con la misma excelencia en favor de la seguridad, salud y bienestar de los trabajadores.

Por suerte, en nuestro país contamos con grandísimos profesionales de la prevención que con su esfuerzo a lo largo de los años han conseguido dar a la seguridad laboral la importancia y el peso que merece tener dentro de sus organizaciones, no sólo a nivel empresarial sino incluso también entre la sociedad. Profesionales que han sido protagonistas principales de la evolución que ha experimentado la seguridad laboral en nuestro país y que han hecho de la prevención su razón de ser.



Asimismo, el desarrollo en las mejoras de las condiciones de trabajo y, por ende, en la mejora de la seguridad y salud de los trabajadores, no hubiera sido posible sin el esfuerzo de entidades que bajo su paraguas apostaron firme y decididamente por lograr que el mero hecho de trabajar no suponga un riesgo para la salud de los trabajadores.

Para terminar, quiero dedicar unas palabras a la entidad que represento, el Real Madrid C.F., una entidad centenaria, reconocida en todo el mundo por sus logros deportivos pero también por sus valores fuera del terreno de juego como el esfuerzo, el afán de superación, el compañerismo, la solidaridad y cómo no, la seguridad, salud y bienestar de todos nuestros trabajadores. Valores que compartimos plenamente con Fraternidad-Muprespa, nuestra mutua desde hace años y en la que ambas entidades han labrado una fuerte sinergia, compartiendo una misma meta, alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



José María García Tomás

Presidente del jurado. Director de Recursos Humanos del Real Madrid C.F. y miembro de la Junta Directiva de Fraternidad-Muprespa

UN ENCUENTRO VIRTUAL PARA CONVERSAR CON LOS MEJORES EXPERTOS

Una de las acciones digitales que Fraternidad-Muprespa ha puesto en marcha a raíz de la pandemia es **Fratertalks**, un encuentro virtual donde cada mes conversamos con los mejores expertos sobre diferentes áreas relacionadas con la seguridad laboral.

Siguiendo un formato ágil y dinámico, **Fratertalks** se ha consolidado como una potente fuente para compartir conocimiento preventivo.

- **Fratertalk#1:** “Lo dejo cuando quiera”, con Pedro García Aguado.
- **Fratertalk#2:** “Vision Zero, una nueva forma de hacer prevención”, con Joaquín Ruiz.
- **Fratertalk#3:** “Cómo ser un buen auditor en prevención laboral y no morir en el intento”, con Agustín Sánchez-Toledo.
- **Fratertalk#4:** “Salud emocional para la vuelta a la rutina y la nueva normalidad”, con Sonia Sánchez.
- **Fratertalk#5:** “Ergonomía y Trastornos Musculoesqueléticos: relajemos las cargas”, con Mercedes Sanchís.
- **Fratertalk#6:** “AESLEME, 30 años por y para la seguridad vial”, con Mar Cogollos.
- **Fratertalk#7:** “Teletrabajo: nueva forma de trabajar, nuevo marco normativo y preventivo”, con David Revillo, Rafael Doménech y Eduardo Castro.
- **Fratertalk#8:** “Cómo mejorar la cultura preventiva a través de la Programación Neurolingüística”, con Xavier Pirla.
- **Fratertalk#9:** “¿Es posible predecir la siniestralidad?”, con Ricardo Díaz.
- **Fratertalk#10:** “Un año del COVID19, ¿y ahora qué?”, con Carmen Cámara.
- **Fratertalk#11:** “Compartiendo buenas prácticas preventivas con los ganadores de los VIII Premios Escolástico Zaldívar”, con los ganadores de cada una de las cinco categorías.

FRATERTALKS



- **Fratertalk#12:** “¿Y si sacamos a nuestro líder interior? Inteligencia emocional aplicada a la prevención”, con Javier Gay de Liébana
- **Fratertalk#13:** “Felicidad, vacuna contra los riesgos psicosociales”, con Paloma Fuentes.

Si quieres ver cualquiera de las ediciones de **Fratertalks** puedes hacerlo visitando el canal de YouTube de Fraternidad-Muprespa a través del siguiente enlace.



III SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL LABORAL DE FRATERNIDAD-MUPRESPA

Coincidiendo con la conmemoración del día mundial en recuerdo de las víctimas por accidente de tráfico, en Fraternidad-Muprespa celebramos la III Semana de la Seguridad Vial Laboral del 4 al 15 de noviembre del 2020.

Bajo el lema “La distancia salva-vidas” y ligado a la pandemia COVID 19, quisimos recordar que con este simple gesto podemos evitar siniestros viales, abordando los retos más acuciantes en seguridad vial laboral en torno a sectores esenciales, colectivos vulnerables, comunicación, sensibilización, tecnología, alcohol, drogas, medicamentos, distracciones y cambios de hábitos.



La Semana de la Seguridad Vial fue todo un éxito con más de 800 asistentes, entre ellos CEOs, directivos, técnicos con trabajadores de un total de 130 empresas mutualistas y un gran alcance en medios de comunicación y redes sociales.

Se desarrollaron un total de seis webinars y un Fratertalk, contando con los mejores especialistas de entidades de referencia como la Dirección General de Tráfico, Fundación CNAE, AESLEME, STOP Accidentes, Afectados por los accidentes de tráfico, Gonvarri, Mobileye España, Movilidad vial, Tráfico y tránsito, Ernst&Young y el Ayuntamiento de Pontevedra.

Asimismo, también dimos voz a empresas mutualistas que se encuentran a la vanguardia de la seguridad vial laboral como Autacor, Corporación Masaveu, Pañalón S.A., Proinbal y Spark Ibérica.

Las jornadas que se desarrollaron fueron las siguientes:

- 4 de noviembre: Seguridad Vial Laboral. La distancia salva-vidas.
- 5 de noviembre: Movilidad laboral en tiempos de COVID 19. Empresas de sectores esenciales.

- 6 de noviembre: Colectivos vulnerables: peatones, vehículos de movilidad personal, bicicletas y motos.
- 10 de noviembre: Comunicación y sensibilización en Seguridad Vial Laboral.
- 11 de noviembre: Factor humano: alcohol, drogas, medicamentos y distracciones.
- 12 de noviembre: Tecnología aplicada a la seguridad vial. Cambios de hábitos en la conducción y mejora de la flota de vehículos.
- 13 de noviembre: Fratertalk con Mar Cogollos. AESLEME 30 años por y para la seguridad vial.

Si quieres ver las ponencias que se desarrollaron en cada jornada de la III Semana de la Seguridad Vial Laboral lo puedes hacer en nuestro canal de YouTube haciendo clic en el siguiente enlace.



VISION ZERO

Safety.Health.Wellbeing.

Vision Zero es la campaña mundial de la Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS) a favor de cero accidentes, enfermedades y daños en el trabajo, a la que también se ha unido la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo.

La campaña busca fomentar la cultura preventiva en las organizaciones, colocando a las personas en el eje central de la estrategia mediante la integración de las tres dimensiones de seguridad, salud y bienestar en todos los niveles y bajo el convencimiento de que el bienestar de los trabajadores conlleva la reducción de daños.

Vision Zero es una nueva forma de hacer prevención, más eficaz y que mejora la competitividad y productividad de la empresa, priorizando aspectos como la comunicación y la participación bajo las llamadas “7 Reglas de Oro de Vision Zero”:

- **Asumir el liderazgo y demostrar compromiso.**
- **Identificar peligros – evaluar riesgos.**
- **Definir metas – elaborar programas.**
- **Sistematizar la organización.**
- **Usar tecnologías seguras y saludables.**
- **Mejorar las cualificaciones y desarrollar las competencias.**
- **Invertir en las personas.**

Se trata de un programa válido para cualquier entidad, organización, sector de actividad y tamaño, no estableciendo obligaciones como tal, ni plazos, ni auditorías legales o reglamentarias.

Fraternidad-Muprespa se encuentra adherida a Vision Zero desde hace tres años, convirtiéndose además en una de las principales embajadoras del programa

al integrar sus principios como herramienta para conseguir reducir la siniestralidad entre las empresas mutualistas.

Ya son más de 7.600 empresas adheridas a nivel mundial, de las cuales 173 son españolas y 76 están asociadas a Fraternidad-Muprespa, es decir, casi la mitad de las empresas nacionales adheridas son mutualistas de Fraternidad-Muprespa, motivo por el cual hemos recibido la felicitación por parte de la AISS en dos ocasiones.

Muestras de ese compromiso son la multitud de acciones que realizamos ligadas a Vision Zero y, especialmente, nuestra VI Semana de la Prevención, celebrada del 26 al 30 de abril de 2021, que ha concentrado a los mejores especialistas e instituciones más representativas, contando con la participación de empresas mutualistas que han adoptado los fundamentos de Vision Zero para conseguir entornos de trabajo sanos, seguros y saludables en sus organizaciones, además de reducir su siniestralidad adaptándose a los cambios y siendo más resilientes.



Si quieres saber más sobre Vision Zero visita nuestro portal Previene:

[Conócenos](#)



Descárgate aquí las infografías sobre Vision Zero:

[Descargar](#)



NUEVAS BASES. NUEVAS CATEGORÍAS DE PREMIOS

Fraternidad-Muprespa es una entidad en constante evolución. Fiel reflejo de ello es la actualización de las bases de los premios con importantes novedades, siendo una de las más destacadas la creación de nuevas categorías de premios.

PREMIOS ORDINARIOS



CATEGORÍA PLUS PREVENCIÓN

Reconocimiento a acciones de mejoras preventivas encaminadas a reducir los accidentes laborales y enfermedades profesionales en alguna de las cinco grandes áreas que conforman la prevención de riesgos laborales: seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía, psicología aplicada y vigilancia de la salud.



CATEGORÍA MOVILIDAD SEGURA

Reconocimiento a acciones y buenas prácticas en seguridad vial, dirigidas a reducir los accidentes de tráfico laborales.



CATEGORÍA HABLANDO DE PREVENCIÓN

Reconocimiento a la labor de comunicación, divulgación y fomento de la prevención tanto a nivel interno dentro de la empresa como hacia el exterior.



CATEGORÍA CAMINANDO HACIA EL BIENESTAR

Reconocimiento a programas y proyectos para fomentar los hábitos saludables entre los trabajadores.



CATEGORÍA SENTIMOS LA PREVENCIÓN

Reconocimiento a las buenas prácticas preventivas inclusivas relacionadas con la integración de la perspectiva de género, el envejecimiento activo o con trabajadores con capacidades diferentes así como prácticas preventivas que aborden los retos preventivos del futuro y el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la mejora de las condiciones de trabajo.

PREMIOS EXTRAORDINARIOS



PREMIO EXTRAORDINARIO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

Persona destacada por su amplia experiencia y trayectoria en el mundo de la prevención de riesgos laborales.



PREMIO EXTRAORDINARIO DEL JURADO A LA ENTIDAD

Reconocimiento a organismos o entidades que destaquen de forma especial por su compromiso, divulgación y fomento de la prevención de riesgos laborales.

NUEVO SELLO DE EXCELENCIA PREVENTIVA



Otra novedad para esta edición es que las empresas reconocidas con un primer premio o una mención de honor en cualquiera de las categorías establecidas, recibirán un sello digital de excelencia preventiva para ilustrar el compromiso de estas empresas con la prevención de riesgos laborales.

GALA DE ENTREGA

VIII PREMIOS ESCOLÁSTICO ZALDÍVAR 2804



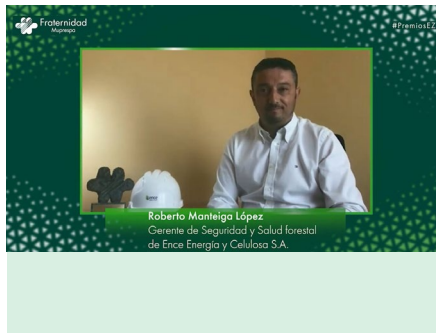
El 29 de abril fue el día elegido para celebrar la gran gala de entrega de los VIII Premios Escolástico Zaldívar 2804, reconociendo las mejores prácticas preventivas realizadas por empresas mutualistas.

En una virtual e innovadora gala, adaptada a los nuevos tiempos COVID 19 y emitida en streaming a través de YouTube, se hizo entrega de los galardones a los primeros premios y menciones de honor de cada una de las categorías, así como los premios extraordinarios del jurado a la trayectoria profesional y a la entidad especialmente comprometida con la prevención de riesgos laborales.

La gala, conducida por Natalia Fernández Laviada, subdirectora general de Prevención, Calidad y Comunicación de Fraternidad-Muprespa, contó con la intervención de Carlos Espinosa de los Monteros y Bernaldo de Quirós, Carlos Aranda Martín, presidente y director Gerente respectivamente de la mutua, que pusieron en valor la importancia de la seguridad laboral, así como el agradecimiento y felicitación a las empresas ganadoras por situar la prevención de riesgos laborales como una prioridad dentro de sus compañías.

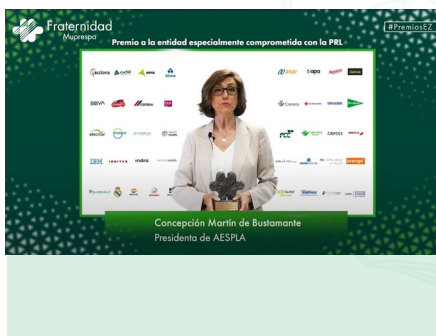
A continuación se hizo entrega de los premios ordinarios en cada una de las categorías, desvelando el nombre de las empresas reconocidas tanto con un primer premio como con una mención de honor, contando con la intervención de un representante de la empresa ganadora por cada categoría.





Posteriormente intervino Jorge Cabrera, director corporativo de PRL del grupo Quirónsalud, como representante de la empresa ganadora de la edición anterior en la categoría Gran Empresa, que resumió los aspectos más destacados de la candidatura ganadora del premio y lo que le supuso a la compañía haber recibido este reconocimiento por parte de Fraternidad-Muprespa.

Para finalizar la gala, Jose María García Tomás, director de RRHH del Real Madrid C.F., miembro de la Junta Directiva de Fraternidad-Muprespa y como presidente del jurado, hizo entrega de los premios extraordinarios tanto a la trayectoria profesional, cuyo premiado fue D. Antonio José Millán Villanueva, como a la entidad especialmente comprometida con la prevención de riesgos laborales que fue para la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA).



SI QUIERES VER LA GALA DE ENTREGA DE PREMIOS, **HAZ CLIC AQUÍ**

Ver gala



CATEGORÍA PLUS PREVENCIÓN

PRIMER PREMIO: ASHLAND
SPECIALTIES HISPANIA S.L.



Office Manager de ASHLAND SPECIALTIES
HISPANIA S.L.

Carolina Pérez Domínguez

Esta empresa química, mutualista de Fraternidad-Muprespa desde hace siete años, se presentó a los premios con un novedoso programa que implica a todos los trabajadores en la detección de posibles riesgos laborales. En esta entrevista con su Office Manager, lo conoceremos mejor.

- Muchos de los accidentes tienen como causa de fondo la escasa comunicación y, en consecuencia, una deficiencia en la identificación de los peligros que pueden derivar en accidente. Cuéntenos el programa NEAR MISSES que en ASHLAND habéis puesto en marcha y qué os ha supuesto a nivel de seguridad y salud.*
- Este proyecto nació justamente de la necesidad de expandir la cultura de compromiso, de que no hay nada tan importante en el trabajo que no haga parar y pensar en seguridad, bajo la máxima de que la seguridad es lo primero y después viene el negocio, teniendo en cuenta que hacer entender al empleado este mensaje es muy complicado. El programa NEAR MISSES intenta, y lo hemos logrado, por lo que estamos muy contentos, hacer a todos los empleados responsables y partícipes a la hora de identificar un posible riesgo. ¿Cómo lo hemos hecho? Hay una parte que es un poco “obligada” y que hemos puesto en los objetivos de todos los empleados, porque vimos que en ciertos aspectos nos quedábamos cortos, siempre detectábamos cosas a las que no llegábamos. Pusimos como objetivo que cada empleado identificara durante el año, como mínimo, diez NEAR MISSES, esto es, diez posibles incidentes. Para ello creamos una herramienta dentro de nuestra intranet, donde el empleado tiene que entrar y explicar qué es lo que ha detectado. Es lo que llamamos FIND IT/

FIX IT, es decir, encuéntralo y arreglémoslo. Esto nos ha hecho llegar al entendimiento para todo el personal de que nos transmitan aquellos posibles peligros que detecten. Y no solamente transmitir ese peligro sino también encontrar herramientas, estableciendo medidas preventivas para que esto no suceda en el futuro y acabe en un accidente laboral con daños.

- *¿Cómo se llevó a la práctica la recogida de los datos y la información que aportaban los empleados?*
- Teniendo en cuenta que somos una multinacional norteamericana que opera en más de cien países, era todo un reto lograr que esta iniciativa llegase a todos ellos. Muchos operarios de las plantas de fabricación no tienen acceso a un ordenador en su puesto de trabajo, y pusimos a su disposición unas cajas de metacrilato en lugares estratégicos, como comedores o zonas comunes, donde los trabajadores podían escribir y depositar el riesgo detectado. El equipo de prevención también aquí en España hace unas reuniones regulares cada trimestre donde se exponen qué NEAR MISSES se han ido introduciendo en el sistema y qué es lo que podemos hacer para mejorar. Esto no sólo ha servido para concienciar al empleado sino para preservar uno de nuestros mayores objetivos: cero incidentes en oficinas y en plantas en toda Europa.
- *La dirección de la empresa ¿cómo valora los resultados de esta iniciativa?*
- Sentimos un orgullo increíble porque ha sido un logro que a través de esta propuesta hayamos conseguido concienciar al trabajador de que la prevención de riesgos laborales no es algo que

“NO HAY NADA TAN IMPORTANTE EN EL TRABAJO QUE NO HAGA PARAR Y PENSAR EN SEGURIDAD”

incumbe solamente al equipo de seguridad, sino de cada uno de los que formamos la compañía.

- *Sin duda, uno de los mayores retos en prevención es conseguir su plena integración a todos los niveles de la empresa. Teniendo en cuenta que la iniciativa hace que los trabajadores formen parte activa de la prevención, ¿cómo fue la acogida del proyecto entre los trabajadores?*
- Fue realmente participativo porque además incluimos un incentivo para las personas que realmente aportaban NEAR MISSES que terminaran en una mejora en el puesto de trabajo, que eliminara un riesgo potencial de accidente. En resumen, estamos muy satisfechos tanto con la propia iniciativa como con la elevada participación de nuestros trabajadores, lo que nos ha llevado a alcanzar una cota muy elevada de seguridad laboral en nuestros centros de trabajo.

CATEGORÍA: PLUS PREVENCIÓN

MENCIONES DE HONOR

IBERIA L.A.E. OPERADORA S.U.

Por el desarrollo de un sistema de aprendizaje ergonómico activo, llamado SoterSpine, que ayuda a los trabajadores a identificar aquellas posturas que adoptan con carga postural que pueden desencadenar en lesiones músculo-esqueléticas. El entrenamiento ergonómico activo tiene como objetivo principal la reducción, por parte de los trabajadores, del número de movimientos peligrosos realizados en el desarrollo de su tarea.

De esa forma, la compañía ha conseguido una reducción significativa del número de movimientos que suponen un riesgo de trastornos musculoesqueléticos durante la realización de la actividad, además de lograr una concienciación de los trabajadores frente a las posturas y movimientos que suponen un riesgo.



EMICA BOMBAS

A través de diferentes acciones divulgativas y de sensibilización, la compañía se ha fijado el objetivo de alcanzar una verdadera cultura de la seguridad dentro de su organización.

Entre esas acciones cabe destacar la organización de un comité de prevención de riesgos laborales cada dos semanas para ver la evolución de las medidas de prevención que se van implantando, la creación de un buzón de sugerencias con el fin de involucrar y hacer partícipe a todo el personal de la empresa en lo que a seguridad se refiere, la implantación de las 5S y por supuesto, la adhesión a VISION ZERO, el innovador programa para conseguir entornos de trabajo sanos, seguros y saludables.



WIRTHWEIN ZARAGOZA, S.L.

Pequeños detalles evitan grandes desastres. Esa es la premisa de WIRTHWEIN ZARAGOZA, S.L., anticiparse a los posibles riesgos que pueden derivar en un accidente de trabajo, incluso contemplando aquellas situaciones menos probables.

Muestra de tal nivel de protección es el cerramiento instalado en una de sus máquinas en la que existía un hueco por el que un trabajador, aunque de forma improbable, podría llegar a acceder a la zona peligrosa de la máquina. Un claro ejemplo de cómo la compañía identifica excelencia con seguridad.



CATEGORÍA HABLANDO DE PREVENCIÓN

PRIMER PREMIO: CEMEX ESPAÑA OPERACIONES S.L.U.



Esta compañía dedicada a producir y fabricar materiales de construcción, como cemento, agregado u hormigón, opera en más de 40 países. Va a cumplir nueve años como empresa mutualista de Fraternidad-Muprespa y su Director de la Cadena de Suministro nos presenta una interesante campaña para proteger tanto a sus propios conductores así como al resto de usuarios de las vías por las que circulan sus vehículos pesados.

- *“No te la juegues” es el nombre de la innovadora campaña que pusisteis en marcha para concienciar y dar visibilidad a la prevención de riesgos laborales viales. ¿Cómo surgió la iniciativa?*
- Diariamente movemos 30.000 camiones en todo el mundo, 30.000 vehículos circulando con sus riesgos correspondientes en ámbitos, además, no muy seguros de por sí, como canteras u obras, no trabajamos nunca en autopistas o en situaciones donde el riesgo es pequeño. Tenemos infinidad de camiones en circulación, en España, alrededor de 600 o 700 camiones diariamente, que conviven con los usuarios más vulnerables de la carretera, como peatones, ciclistas o motoristas. Se trata de usuarios que circulan cerca de estos camiones prácticamente sin ningún tipo de protección, más que la de su propio cuerpo. Nos dimos cuenta de que teníamos que hacer algo para proteger a este colectivo que, al fin y al cabo, podemos ser cualquiera de nosotros en cualquier momento de nuestra vida. Así pues, a nivel global, es decir, en los 40 países en los que operamos, hicimos esta campaña que en España se tradujo como “No te la juegues”



*Víctor
Tajón Piña*

Director de cadena de suministro de CEMEX ESPAÑA OPERACIONES S.L.U.

“NO TE LA JUEGUES” LA INNOVADORA CAMPAÑA PARA DAR VISIBILIDAD A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- *¿En qué consistió la campaña y qué impacto tuvo?*
 - Básicamente consistió en realizar diferentes tipos de eventos: ir a colegios a explicar el proyecto, poner un stand en la plaza de una importante ciudad, en los paseos marítimos de zonas costeras donde montamos una serie de camiones, mesas informativas donde repartíamos trípticos y explicábamos a toda esa audiencia nuestro compromiso para evitar los riesgos que corren cuando están circulando al lado de un camión y la dificultad que pueden tener los conductores para verlos. Cuando nos situamos al lado de un camión pensamos que el conductor nos está viendo y eso en algunas ocasiones no es así. De hecho, subíamos a aquella persona que lo deseaba a la cabina del camión para que lo comprobasen ellos mismos. Lo más impactante de la campaña fue la rotulación de 50 camiones de nuestra flota con unos colores llamativos y con el eslogan “No te las juegues. Antes de cruzar, mira”. Esto ha hecho que a nivel global más de 3 millones de personas en todo el mundo han participado, de una forma u otra, en estos eventos, 30.000 si trasladamos el dato a España. La campaña tuvo muchísima repercusión en redes sociales y el resultado ha sido muy satisfactorio. Si nuestra campaña ha evitado algún accidente con estos usuarios vulnerables de la carretera, la campaña ya habrá valido la pena, sin duda.
- *Para una empresa como CEMEX, tan grande y con tanta dispersión geográfica de centros de trabajo, ¿qué labor de comunicación en prevención de riesgos laborales lleváis a cabo para llegar a todos los rincones de la compañía?*
 - Efectivamente, tenemos muchos centros de trabajo, nuestro personal se encuentra muy disperso geográficamente. Esos camiones que comentaba anteriormente están repartidos en infinidad de plantas de hormigón donde hay asignadas seis o siete unidades, bases de transporte en canteras... no sólo es complicado por la dispersión, sino también porque el 99% de los camiones que trabajan con nosotros son contratistas y ahí todavía se hace más complicado. Es relativamente fácil llegar a los empleados propios, pero en el caso de los contratistas es muchísimo más complicado.
- *¿Cómo asumís esta especial dificultad que mencionas?*
 - Es una cuestión de dejar claras las prioridades. Cuando cualquier transportista se une a nuestra flota, bien sea para hacer un trabajo periódico o uno puntual, hay una serie de condiciones de seguridad que tiene que cumplir. En ese sentido somos muy estrictos. Con el hándicap de la dispersión geográfica, para la labor de comunicación las tecnologías nos han ayudado muchísimo, por ejemplo, la eclosión de las reuniones virtuales nos ha supuesto un gran avance en la forma de llegar a ellos para transmitirles nuestra cultura de la seguridad. También ha habido un cambio sustancial en las reuniones en sí. Antes la prevención siempre era uno de los últimos temas en tratarse y ahora, sin embargo, es el primer punto del orden del día. Sin duda, la comunicación en prevención es fundamental para lograr que los trabajadores interioricen los fundamentos de seguridad de la compañía.

CATEGORÍA: HABLANDO DE PREVENCIÓN

MENCIONES DE HONOR

INNOVACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL S.L.

Sin ninguna duda, la formación en prevención es uno de los pilares más importantes para reducir la siniestralidad. Una empresa cuyos trabajadores gozan de una adecuada formación en seguridad y salud es la mejor vacuna frente a la otra pandemia: la de los accidentes laborales.

Así lo entiende INNOVACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL S.L., a través de las diferentes acciones formativas en materia de prevención de riesgos laborales que lleva a cabo para diferentes colectivos, generando tal impacto positivo que diversas entidades, organismos e instituciones han solicitado copias del material divulgativo editado para su presentación en diversos foros y ferias de prevención.



SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS S.A. (SICE)

Contribuir a la era de la comunicación digital. Algo que cobra más importancia si cabe cuando se trata de organizaciones con una gran dispersión geográfica de los trabajadores, siendo la formación en prevención uno de los mayores retos a los que hacer frente. Para ello ha diseñado una plataforma de formación en seguridad laboral con el objetivo de agilizar la actividad preventiva de la empresa, añadiendo un factor participativo entre los propios trabajadores y hablando de prevención a través de una puesta en común de las experiencias en los trabajos.

Y como no solo hay que hablar de prevención dentro de la propia compañía, a través de la plataforma digital para la coordinación de actividades empresariales ha conseguido extender sus principios preventivos a todas las empresas con las que subcontrata.



COMPAÑÍA INDUSTRIAL DE APLICACIONES TÉRMICAS S.A. (GRUPO CARRIER)

La celebración de su primera y segunda semana de la prevención ponen de relieve la importancia que esta entidad otorga a difundir y concienciar acerca de la seguridad laboral y, en general, a lograr el objetivo de que se hable de prevención.

Con numerosas acciones llevadas a cabo, su semana de la prevención es un rotundo éxito con más de 800 asistentes entre las dos ediciones, más de 1.100 horas de formación y un alto impacto en los medios de comunicación. Una semana en la que la prevención es la auténtica protagonista.



CATEGORÍA MOVILIDAD SEGURA

PRIMER PREMIO: PAÑALÓN S.A.



*Health, Safety, Environment and Quality manager
de PAÑALÓN S.A.*

Ignacio Arnan del Amo

La seguridad vial como máxima. Esa es la prioridad de esta empresa de transporte castellanomanchega, mutualista de Fraternidad-Muprespa desde hace 17 años. Ponen en la carretera a casi 600 trabajadores y su Health, Safety, Environment and Quality manager nos cuenta cómo intentan poner coto a la siniestralidad vial laboral

- Para una empresa como la vuestra dedicada al transporte por carretera, la seguridad vial forma parte de vuestra razón de ser. ¿Qué acciones lleváis a cabo para reducir los accidentes laborales de tráfico?*
- Tenemos marcada como política intentar reducir al máximo cualquier incidente de tráfico. Para ello, tenemos en cuenta todas las variables que pueden influir en seguridad vial, pero nos focalizamos principalmente en dos.*

Por un lado, el factor técnico: hemos apostado por disponer de vehículos equipados con los últimos dispositivos de seguridad y contamos con una política de renovación de flota que sitúa en estos momentos la edad media de los vehículos entre tres y tres años y medio, es decir que tenemos una flota bastante joven. Además tenemos un programa de mantenimiento colectivo propio que se realiza semestralmente, contratos con empresas externas para control de los neumáticos, de tal forma que no esperamos a que el conductor avise de que es necesario cambiar los neumáticos sino que es esta empresa externa la que de forma preventiva nos avisa.

El otro factor es el humano, pues no podemos olvidar que en la mayor parte de los accidentes siempre aparece como causa directa o indirecta, la intervención del propio conductor. Consideramos que la sensibilización y la concienciación de los

conductores es fundamental para que podamos transmitirles a ellos esa conducta segura durante la conducción.

- *¿Qué crees que os ha hecho merecedores de ser premiados en esta categoría?*
- El plan de formación de nuestros trabajadores incluye una parte específica de seguridad vial, para que reciban los aspectos fundamentales de la conducción preventiva y segura, y por otro lado, una parte teórica que se une a la formación práctica de análisis de la conducción. Es decir, tenemos conductores experimentados y formados para detectar esas conductas que pueden ser mejoradas. La formación incluye una observación guiada con el objetivo de detectar posibles conductas inseguras que pueden aumentar la posibilidad de tener un accidente de tráfico. Y para finalizar, hacemos mucho énfasis en la labor de información y comunicación con los conductores. Esto lo conseguimos a través de boletines de seguridad que enviamos por una aplicación para móviles que desarrollamos de forma interna y que además se adapta a nuestras necesidades, de forma que nos permite una comunicación con nuestros conductores. También el envío de píldoras informativas sobre diferentes temas relacionados con la seguridad vial. En definitiva, ponemos todos los medios para reducir al máximo la posibilidad de que nuestros conductores sufran un accidente de tráfico en sus rutas, apostando siempre por una conducta segura al volante.
- *España afortunadamente es un país con una larga trayectoria en seguridad vial, con importantes avances y una gran labor de concienciación y sensibilización en la sociedad desde hace muchos años. Sin embargo, las cifras de siniestralidad aún hoy son elevadas. ¿Qué crees que falta para conseguir reducir aún más los accidentes de tráfico? ¿Dónde habría que poner el*

LA SEGURIDAD VIAL ES UNA DE NUESTRAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES

acento bajo tu opinión?

- En mi opinión hay distintos factores sobre los que hay que trabajar más. En ocasiones las vías de circulación presentan un escaso mantenimiento por lo que creo necesario invertir en mejorar las infraestructuras porque, al final, si no hay un mantenimiento regular, puede aumentar la probabilidad de accidente.

Otro aspecto muy a tener en cuenta es el parque automovilístico español, cuya edad media es bastante elevada si la comparamos con otros países. Eso hace que en circulación haya vehículos, especialmente los industriales, que no cuentan con las medidas de seguridad más innovadoras y que son claves para la seguridad vial.

Y por supuesto, es imprescindible continuar trabajando sobre el factor humano. Considero necesario continuar invirtiendo en campañas de concienciación, sensibilización y formación, pues creo que, en general, nos hemos relajado en cuanto a la percepción del riesgo cuando nos ponemos al volante. Si queremos continuar en la senda de la conducción segura, éstos serían los factores sobre los que habría que actuar bajo mi opinión.

CATEGORÍA: MOVILIDAD SEGURA

MENCIONES DE HONOR

SPARK IBÉRICA S.A.

¿Te imaginas que es el propio director general de tu empresa quien comparte contigo consejos y charlas sobre seguridad vial? Es lo que realizó SPARK IBÉRICA durante su Safety Week, un vídeo por parte del director general del Grupo con consejos y medidas preventivas en materia de seguridad vial, que se difundió entre todos los trabajadores y también en internet para poder ser visualizado por su entorno familiar.

Todo ello apoyado además por importantes campañas que engloban multitud de acciones en seguridad vial laboral que se han traducido en unos magníficos resultados, consiguiendo reducir un 82% el índice de frecuencia de los accidentes de tráfico laborales con baja y un 50% los accidentes de tráfico sin baja respecto al año anterior.

GALP ENERGÍA ESPAÑA S.A.U.

Como no podía ser de otra forma, para una compañía tan ligada a la movilidad por carretera, la seguridad vial forma parte de su razón de ser. Ello se traduce en la multitud de campañas y acciones llevadas a cabo para concienciar y sensibilizar sobre la importancia de adoptar una actitud segura al volante.

De esa forma ha conseguido el objetivo de mejorar la seguridad vial de los trabajadores, reducir el número y la gravedad de los accidentes de circulación, y aumentar el conocimiento de los riesgos existentes en la conducción, para poder detectarlos y eliminarlos.

DYNASOL ELASTÓMEROS S.A.U.

Para DYNASOL ELASTÓMEROS S.A.U. los datos de siniestralidad laboral por accidentes de tráfico evidencian que la mejora de la seguridad en los desplazamientos relacionados con el trabajo debe constituir una línea de acción estratégica en la política de prevención de riesgos laborales de las empresas, que deben incorporar la cultura de la conducción segura a su día a día.

En ese camino hacia la seguridad vial, han sido multitud de acciones las que la empresa ha puesto en marcha para alcanzar la integridad plena de la seguridad vial en su sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales, no conformándose solamente con cumplir lo legalmente exigible, sino ampliando ese compromiso mucho más allá.

SPARK IBERICA



CATEGORÍA CAMINANDO HACIA EL BIENESTAR

PRIMER PREMIO: SANOFI-AVENTIS, S.A.



Si algo nos ha enseñado la pandemia es que la salud es nuestro valor máspreciado. Así lo entienden en SANOFI AVENTIS desde hace ya mucho tiempo. Su compromiso con Fraternidad-Muprespa se remonta al año 1976, 45 años de vínculo a través de la prevención de riesgos, la salud y el bienestar de los empleados de la filial en nuestro país de uno de los principales laboratorios biofarmacéuticos del mundo. De todo ello nos habla en esta entrevista su Health, Safety and Enviroment Lead.

- *Disponéis de un completísimo programa de salud y bienestar para el empleado llamado TAKE CARE & BE WELL!. ¿Cuáles son las acciones que desarrolláis para ayudar al trabajador en la adquisición de hábitos saludables.*
- En 2017 nos planteamos el reto de que, si la finalidad de nuestra compañía son las personas, teníamos que hacer un programa para la salud de nuestros empleados. Y así nace la iniciativa TAKE CARE & BE WELL, un programa que se basa en dar las herramientas al empleado para que sea consciente de su nivel de salud, que sea consciente de cuál es la situación. A raíz de ahí, establecemos cuatro pilares de actuación. El primero es toda la parte relacionada con el servicio médico que le llamamos “Sentirte bien”, el segundo pilar es la parte de “Nutrición” donde vinculamos el tema de cantina, máquinas de vending, qué servimos en los desayunos, qué servimos en los caterings etc... El tercer pilar es “Moverse a menudo” que impulsamos a través de aplicaciones y eventos internos de compañía, fomentando el ‘team building’ y que nuestro empleado se mueva a través de un “Walking Challenge”. El último pilar sobre el que sustenta el programa, TAKE CARE & BE WELL, es el de las emociones Me gustaría incidir especialmente en el programa “Sentirse bien” donde



María José Martínez Fores

Health, Safety and Enviroment Lead de SANOFI-AVENTIS S.A.

DAR LAS HERRAMIENTAS AL EMPLEADO PARA QUE SEA CONSCIENTE DE SU NIVEL DE SALUD

partimos de analizar los datos y establecer cuáles son nuestras prioridades. Lo que le ofrecemos al empleado es, cada año, una revisión mucho más completa en la cual hemos ido introduciendo campañas y parámetros para la detección precoz de enfermedades.

- *Con respecto a estos dos últimos puntos, ¿qué datos arroja el análisis?*
- Nuestro lema es que la mejor forma de curar la enfermedad es prevenirla, por tanto la intención del programa es que el empleado sea consciente en todo momento de cuál es su estado de salud y él mismo tome las riendas del mismo. La otra parte que para nosotros es muy importante es la de la gestión de las emociones, todo aquello ligado con el riesgo psicosocial. Somos conscientes de que, a día de hoy, la carga de trabajo es muy elevada, no sólo en nuestra compañía, sino seguramente en la mayoría. Siempre hemos considerado que el estrés en sí mismo no es malo, sino que tenemos que saberlo gestionar de forma saludable. Proporcionamos al empleado herramientas para que sea capaz de gestionar el estrés, para que no derive en burnout, posibles enfermedades y en muchos impactos fisiológicos a través de la salud del empleado.

- *¿Qué aspectos consideras fundamentales para una empresa que quiera dar sus primeros pasos e implantar un programa similar?*
- Un error que no debemos cometer es implementar medidas sin saber lo que queremos conseguir. Para mí es muy importante conocer cuál es el problema y dónde quiero poner mi esfuerzo para solventarlo. Para esto considero imprescindible revisar la memoria de vigilancia de la salud de nuestros empleados y, por otra parte, hacer un análisis de la contingencia común detectando cuáles son los principales motivos de baja y así establecer donde tenemos que poner el foco.
- *¿Nos puedes poner algún otro ejemplo del éxito de las campañas de prevención que desarrolláis?*
- En nuestro caso, por ejemplo, vimos que desafortunadamente teníamos muchos procesos oncológicos, por lo tanto decidimos establecer una campaña específica para la detección del cáncer. El primer año, a través de la campaña de detección de sangre oculta en heces, identificamos cuatro posibles positivos. Cuando estas personas se hicieron luego una colonoscopia se comprobó que, afortunadamente no era nada, pero si no se hubiese llevado a cabo esta campaña podría haber derivado desafortunadamente en un proceso oncológico. También me gustaría destacar la campaña dermatológica que venimos haciendo desde 2018. Le pedimos al empleado que se haga un 'screening' de la piel, donde se identifica si hay cualquier lunar sospechoso. Tuvimos la experiencia de detectar un melanoma en fase 1 que gracias a la detección temprana fue extirpado y evolucionó en sólo un susto.

CATEGORÍA: CAMINANDO HACIA EL BIENESTAR

MENCIONES DE HONOR

ASHURST

Ofrecer a sus empleados la mayor facilidad para que puedan alcanzar un óptimo nivel de bienestar tanto físico como emocional y mental. Y entre esas facilidades se encuentran multitud de propuestas saludables que el trabajador tiene al alcance de su mano y en su día a día.

Clases de pilates en la oficina, servicio de fisioterapeuta, easy market con productos saludables, mesas elevables para evitar posturas sedentarias, sesiones de mindfulness, podcasts sobre salud mental, duchas en la oficina para facilitar que el empleado haga deporte al mediodía... acciones que hacen que para ASHURST la palabra BIENESTAR esté escrita en mayúsculas.



ALSTOM POWER S.A. (GENERAL ELECTRICS)

Fruta en la oficina, flexibilidad horaria, disponibilidad de bicicletas para el desplazamiento dentro de la planta, jornadas lúdicas de convivencia, promoción del ejercicio físico, proyecto Human Operational Performance (HOP), día de la seguridad, salud y bienestar, talleres de wellness, mindfulness, risoterapia, emoción positiva...

Así es como entiende ALSTOM POWER S.A. lo que debe ser un entorno de trabajo saludable donde la puesta en práctica de todas esas acciones ha llevado a una mejora en la salud tanto física como emocional de sus trabajadores, los cuales tienen un papel totalmente participativo y su feedback es analizado para futuras iniciativas.



ASOCIACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LOS ANCIANOS DE LALÍN Y COMARCA (APALC)

Esta entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, tiene claro un objetivo, que su centro de trabajo sea un lugar promotor de la salud en el que hay un compromiso visible de la dirección para integrar la salud en la toma de decisiones, garantizando los recursos necesarios para lograrlo.

El plan saludable que han desarrollado se asienta en cuatro pilares: "Comer bien" dirigido a fomentar la adquisición y mantenimiento de una dieta sana y equilibrada; "Promoción de la actividad física" con el fin de concienciar sobre los beneficios de una práctica regular y mantenida de la actividad física para mejorar la salud y la calidad de vida; "Promoción de la salud" basado en actuaciones dirigidas a fomentar el cuidado de nuestra salud; y "Consejos saludables" con recomendaciones para llevar un estilo de vida saludable.



CATEGORÍA SENTIMOS LA PREVENCIÓN

PRIMER PREMIO: ENCE ENERGÍA Y CELULOSA, S.A.



Roberto Manteiga López

Ence es una empresa de referencia en Europa en el sector de la celulosa de eucalipto, líder en generación de energía renovable con biomasa en España, y basada en la gestión responsable y sostenible de los recursos agroforestales. A punto de cumplir tres décadas como empresa mutualista de Fraternidad-Muprespa, su gerente de Salud y Seguridad Forestal nos detalla el proyecto que les ha llevado a conseguir el primer premio en la categoría "Sentimos la Prevención".

- Las nuevas tecnologías al servicio de la seguridad laboral. Así podría resumirse la buena práctica llevada a cabo por ENCE ENERGÍA Y CELULOSA, que apostó por el desarrollo de un algoritmo basado en inteligencia artificial para predecir la siniestralidad. Cuéntanos cómo funciona esta herramienta y si os ha sido de ayuda para anticiparos al accidente laboral.*
- Hace unos años nos planteamos qué más podíamos hacer para mejorar la seguridad y salud en nuestros centros de trabajo forestales, poniendo en marcha acciones innovadoras y diferentes. Y así surgió la idea de desarrollar este proyecto para predecir la siniestralidad. Esta herramienta se basa en un algoritmo que conjuga distintas variables e identifica las posibles situaciones que pueden llevar a que se produzca un accidente laboral, ofreciéndonos así la oportunidad de actuar preventiva y proactivamente.
- Algo que parece de ciencia ficción sin embargo tiene una traducción real aplicada a la prevención. ¿Qué problema habéis conseguido solucionar con este proyecto y qué mejoras ha supuesto en seguridad laboral para la compañía?*
- Esta herramienta nos ha permitido conseguir adelantarnos a lo que puede suceder, gracias al análisis predictivo y que toda nuestra cadena de mando de

Gerente de Seguridad y Salud Forestal de ENCE
ENERGÍA Y CELULOSA S.A.

operaciones y de seguridad puedan poner el foco allí donde realmente se requiere mayor atención y poner en marcha acciones más contundentes si son necesarias. Nuestra herramienta de análisis permite valorar con mayor profundidad la probabilidad de que se pueda materializar un daño a la seguridad y salud de las personas. Hay que tener en cuenta que nuestros entornos de trabajo son forestales, con trabajadores dispersos por muchos montes y además, en varias comunidades autónomas.

De esta forma podemos poner el foco y dedicar más atención allí donde el modelo matemático nos dice que hay mayor probabilidad de que un daño ocurra, lo cual ha sido un logro importante. También nos ha permitido abarcar más allá de ese análisis bidimensional tradicional que solamente tenía en cuenta la probabilidad y la consecuencia del accidente, incorporando más variables que vimos que tienen correlación. Ahora mismo trabajamos con 24 variables.

- *¿Sumaréis nuevas variables a este modelo analítico en el futuro?*
- Realmente el resultado ha sido tan satisfactorio y hemos quedado tan sorprendidos del éxito de esta visión disruptiva, de atrevernos a hacer algo distinto, que vamos a tener en cuenta ciertas variables que no pensábamos que podrían tener ese impacto. En la actualidad nuestro modelo matemático se encuentra en proceso de mejora continua y seguimos viendo cuáles son las variables óptimas que podemos incorporar para afinar más nuestra predicción.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD LABORAL

- *¿Nos puedes ofrecer datos sobre el resultado de este proyecto?*
- Aproximadamente el 90% de todas las órdenes del trabajo en las cuales se nos facilitaba una predicción de riesgo muy bajo, finalmente se han predicho correctamente. Estamos tremendamente orgullosos porque el desarrollo de esta herramienta predictiva nos ha servido para poner focalizarnos allí donde se requiere más atención. Continuamos trabajando con esa visión disruptiva, orgullosos de hacer algo distinto que redunde en una mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.

CATEGORÍA: SENTIMOS LA PREVENCIÓN MENCIONES DE HONOR

TANÉ HERMETIC S.L.

Los avances tecnológicos hacen que las máquinas cada vez sean más seguras, existiendo una correlación casi directa entre la accidentabilidad y la antigüedad de la maquinaria.

Con esto en mente, TANÉ HERMETIC ha apostado por la evolución tecnológica sustituyendo parte de su maquinaria por otra que incorpora más elementos de seguridad, reduciendo al máximo los riesgos para el trabajador que las maneja.



CLEAR PET S.L.

La tecnología está al servicio de la prevención para identificar peligros a través del desarrollo de una app interna que facilita mantener una comunicación online, directa y actualizada de cualquier incidente, accidente o sugerencia de mejora en las instalaciones de la empresa.

Todas estas comunicaciones quedan registradas en una base de datos, de tal forma que el servicio de prevención puede valorar cada una de las incidencias recibidas, valorando cada caso y, cuando proceda, proponer acciones de mejora para eliminar o al menos reducir, el riesgo detectado.



ZF AFTERMARKET IBÉRICA, S.L.

La ergonomía y, particularmente, los trastornos músculoesqueléticos son uno de los mayores retos a los que la prevención debe hacer frente. Conscientes de ello, además de realizar multitud de acciones en prevención, la compañía ha decidido implementar medidas organizativas y tecnológicas para reducir los movimientos repetitivos, la manipulación de cargas o las posturas forzadas en sus plantas de producción.

De esa forma ha incorporado importantes elementos tecnológicos para reducir la manipulación manual de cargas y las posturas forzadas, convirtiéndose en un claro ejemplo de cómo la tecnología es una gran aliada para mejorar la seguridad y salud en el entorno laboral.



QUIERO SER VERDE

Fraternidad-Muprespa promueve la campaña "Quiero ser verde" como imagen de una mutua comprometida y sostenible, y traslada el mensaje de que no solamente defiende los valores de la protección y salud de los trabajadores en su entorno laboral, los valores vinculados a la prevención de riesgos laborales, sino que también tiene un fuerte compromiso con la protección de los mismos fuera del entorno del trabajo. De este modo, unimos el objetivo de conseguir entornos saludables en las empresas, en las que conviven el bienestar físico y el emocional, con el objetivo de la sostenibilidad medioambiental.

Por un lado, la campaña promociona aquellas iniciativas propias que contribuyen a un estilo de vida saludable. Buscamos fomentar la promoción de la salud tanto en el ámbito laboral como fuera de él, lo que conlleva innumerables beneficios tanto para el trabajador como para la propia empresa, y por ello cada vez es más frecuente tener una visión holística de la salud del trabajador.

Un claro ejemplo de este tipo de iniciativas es "Caminando hacia el Bienestar", un itinerario que facilita a los trabajadores de las empresas asociadas la adquisición de un estilo de vida sano y saludable en el que se profundiza en aspectos como el mindfulness, el deporte, la alimentación y el descanso, la práctica de fitness emocional y se aconseja sobre el control del estrés y el cuidado de la espalda y de las articulaciones. Dichas prácticas, llevadas al terreno sobre el que nos asentamos las Mutuas, el de la prevención de riesgos laborales, son la piedra angular del bienestar personal, lo que redundará en asumir con más garantías la importancia de las prácticas saludables. Es un itinerario hecho a la medida de sus necesidades y accesible de forma digital y online.

QUIERO SER VERDE COMO IMAGEN DE UNA MUTUA COMPROMETIDA Y SOSTENIBLE

Y por otro lado, junto a la difusión de estas iniciativas específicamente diseñadas para nuestros mutualistas, la campaña incorpora la preocupación medioambiental como guía en todas sus acciones de difusión, tanto de sus acciones individuales como de su participación en acciones globales.

Así, la campaña pone en valor los numerosos sellos y certificaciones obtenidos por la Mutua: alguno tan exclusivo como el Certificado LEED Healthcare Platino de nuestro Hospital Fraternidad-Muprespa Habana; y otros de amplio alcance, como la implantación de la norma ISO 14001:2015 de sistema de gestión ambiental en 73 centros y en Medio Ambiente CO2 HCO-2017/0020 con registro de la Huella de Carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica. Y junto a las acciones individuales, la campaña difunde nuestra participación en iniciativas globales como la Comunidad #PorElClima, la Plataforma Española de Acción Climática y el Pacto de la Economía Circular, entre otras.

De este modo, con "Quiero ser verde" la Mutua emplaza al conjunto del tejido empresarial español, a sus mutualistas y a quienes no lo son, a unirse a través de acciones que hagan que nuestro entorno laboral y no laboral sea mucho más saludable.

Esta nueva imagen corporativa tiene una fuerte carga visual y preside todos los centros y comunicaciones de la Mutua. Puede consultar [aquí](#) los vídeos y los carteles creados para esta campaña.



PREMIO EXTRAORDINARIO DEL JURADO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL A ANTONIO JOSÉ MILLÁN VILLANUEVA

Antonio José Millán Villanueva lleva toda una vida dedicado al mundo de la prevención y salud laboral. No en vano, tan sólo con 18 años, en 1971 ingresa en el Plan Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, germen del actual Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Ése fue solo el comienzo de una extensa y ejemplar trayectoria en la que ha conseguido importantes hitos como la creación del primer y único pabellón de “Cultura

de la Prevención” existente hasta la fecha en nuestro país, ubicado en el Parque de las Ciencias de Granada.

En la actualidad, Antonio José Millán Villanueva, desarrolla la dirección de la Cátedra AXA de Prevención de Riesgos, aportando la misma capacidad que muestra su trayectoria profesional.



Antonio José Millán Villanueva

Ganador premio extraordinario del jurado a la trayectoria profesional

- *Tras tantos años dedicado en cuerpo y alma a la prevención ¿qué supone para ti recibir este premio extraordinario del jurado a la trayectoria profesional?*
- Si te soy sincero, la satisfacción de que haya personas y organizaciones – como es vuestro caso – que tengan la delicadeza de fijarse en el trabajo de los demás, como ha sido en este caso, el de toda mi vida.
- *Una trayectoria tan amplia y dilatada te ha permitido ver casi nacer la prevención en España. ¿Cómo ha evolucionado la PRL desde que la conociste hasta la actualidad? ¿Cuál crees que es el punto fuerte de la prevención de riesgos laborales en nuestro país y cuál es su asignatura pendiente?*
- Desde la aparición de la Ley en 1995, puede hablarse de un antes y un después, porque desarrolló la referencia al artículo 40 de nuestra constitución que hace de la seguridad y ahora puede exigirse ante los tribunales, por no hablar de alinearnos con Europa.

De todo ese camino, el punto fuerte ha sido lograr poner la prevención de riesgos laborales en la agenda de las empresas. Por el contrario, echo en falta una cultura preventiva real en un mayor número de trabajadores y población en general, y un exceso de formalismo, de prevención papel.

Por ponerte un ejemplo, ¡cuántos extintores de incendios vemos colgados sobre paramentos en el trabajo o en espacios públicos!, pero ¿cuántos de nosotros sabemos manejar un extintor o hemos hecho una práctica con él?



- *Sin duda, una de las labores más importantes de los profesionales de la prevención es esa necesaria labor de concienciación y sensibilización. Cuéntanos un poco sobre ese proyecto tan pionero que has conseguido poner en marcha, el primer y único pabellón de “Cultura de la Prevención” existente en nuestro país y que se encuentra localizado en el Parque de las Ciencias de Granada.*
- Muy brevemente, quisimos integrar y divulgar la prevención donde había gente, y construimos un gran pabellón en el Parque de las Ciencias, el museo más visitado de Andalucía, con cerca de 800.000 visitas anuales. El lema del parque es “prohibido no tocar” y transcurridos unos años, la experiencia nos aconsejó huir de un exceso pedagógico y transitar hacia las emociones, para que el público experimente vivamente el riesgo.

Por todo ello, este año se ha reformado el pabellón, incluyendo simuladores de grandes riesgos, como terremotos, vuelco de vehículos, rampa de evacuación de aviones...

- *A raíz de la pandemia por COVID 19, ¿crees que es la oportunidad ideal para que la seguridad laboral adquiera por fin la importancia y el peso que merece en el ámbito empresarial y también entre la sociedad?*
- Creo que sí, porque la pandemia ha venido a

demostrar el carácter invisible de muchos riesgos, y que su prevención es cosa de todos. También ha puesto de manifiesto que la investigación e innovación en esta materia son fundamentales, porque al igual que los dispositivos electrónicos y la inteligencia artificial están evitando la proliferación de riesgos mecánicos, la investigación clínica para el desarrollo de vacunas frente a riesgos biológicos es un ejemplo a la par.

- *Mirando al futuro, ¿cuál es el mayor reto al que tiene que hacer frente la PRL en los próximos años?*
- Ser inteligente, pragmática y persistente, pero no caer en la frustración, y digo esto que puede parecer obvio y me explico.

Con frecuencia oigo a responsables políticos la expresión “tolerancia cero frente a los accidentes” como también oigo a muchos expertos definir la salud laboral como la define la OMS, ausencia de enfermedad física, psíquica y social.

Estas ideas-fuerza, por supuesto han de inspirar nuestras actuaciones, pero en el tránsito a su logro, no debemos confundir resignación con fracaso.

PREMIO EXTRAORDINARIO DEL JURADO

A LA ENTIDAD ESPECIALMENTE COMPROMETIDA CON LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A AESPLA (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SERVICIOS DE PREVENCIÓN LABORAL)

- *AESPLA es una entidad que lleva más de 22 años dedicada exclusivamente a la prevención de riesgos laborales ¿qué supone para vosotros recibir este premio extraordinario del jurado a la trayectoria de vuestra asociación?*
- Es un honor ser parte del conjunto de entidades que son premiadas en reconocimiento a la labor preventiva que realizan desde diferentes ámbitos. AESPLA ha intervenido en numerosas galas de los premios Escolástico Zaldívar, pero en esta ocasión, ser uno de los premiados nos llena de satisfacción y orgullo por este importante reconocimiento que recibe AESPLA,

la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral, que reúne a 41 grandes empresas privadas y públicas, con servicios de prevención propios y propios mancomunados, 41 empresas que están comprometidas con la excelencia preventiva y el bienestar laboral.

Quiero agradecer a Fraternidad-Muprespa, al jurado, al comité técnico de los premios y a su alta dirección, esta especial distinción, que en un año como este tan peculiar, hace que nuestros esfuerzos en prevención de riesgos laborales de más 21 años se vean reconocidos, lo cual nos anima a seguir trabajando aún más con el objetivo de cero accidentes y por el bienestar laboral.

- *Cuéntanos vuestra trayectoria como asociación, ¿cómo materializáis la idea de crear una asociación dedicada exclusivamente a dar soporte y cobertura a los servicios de prevención que se van creando en España, como respuesta a la aplicación de la Ley de Prevención?*
- Hay que situarse en los inicios de 1999, con el Reglamento de los Servicios de Prevención recién aprobado, al que todos debíamos adaptarnos. El entonces subdirector general de Gestión de Fraternidad-Muprespa, Pedro Oya, convoca un foro en el que las grandes empresas pudieran debatir y compartir experiencias. Así empieza AESPLA, gracias a unas mentes preclaras sobre la relación y sinergias que mutuas, empresas y salud tenían que tener.

Llevamos casi 22 años, desde diciembre de 1999 implicados en este gran proyecto que es AESPLA, fortaleciéndonos y creciendo con el apoyo constante de Fraternidad-Muprespa. Los últimos ocho años he tenido el honor de presidirla.

Como asociación sin ánimo de lucro, queremos colaborar en la mejora de la gestión de los Servicios de Prevención

- Compartir experiencias en el campo de la prevención.
- Difundir buenas prácticas, participando en congresos y mesas redondas.



Dra. Concepción Martín de Bustamante

Presidenta de AESPLA



- Reconocer las mejores prácticas preventivas y de salud.
- Participar en foros de análisis de gestión y funcionamiento de los servicios de prevención.
- Estudiar la aplicación de requerimientos legales en PRL.
- Interactuar con la Administración pública.

En estos momentos, desde las 41 empresas, protegemos en el territorio nacional, a casi medio millón de personas trabajadoras, siendo la única asociación española de servicios de prevención propios.

- *Como sabéis estos premios son los de su VIII edición. No pudimos celebrarlos ni otorgarlos el año pasado por motivos de fuerza mayor dada la irrupción y extensión de la pandemia por COVID 19. A colación de ello ¿cómo habéis afrontado los Servicios de Prevención integrados por AESPLA la pandemia?*
- Pues efectivamente 2020 ha sido un año muy diferente para todos los que trabajamos por el bienestar de las personas, especialmente por el de nuestros compañeros de trabajo, sus familiares y quienes rodean una empresa: proveedores, clientes, administración y ciudadanos.

Desde que empezó la pandemia, la actividad de los servicios de prevención ha sido extraordinaria. Desde aquí mi reconocimiento al esfuerzo y buen hacer de todos los médicos y enfermeros del trabajo y de todos los técnicos de prevención de los servicios de prevención

propios, mancomunados o ajenos. Reconocimiento que quiero hacer extensivo a la labor que habéis hecho las mutuas, y en particular Fraternidad-Muprespa.

Hemos compartido conocimientos y experiencias para hacer el camino más fácil, hemos compartido hasta los proveedores cuando había escasez de material. Nos hemos dado apoyo mutuo, alegría, cuando había bajón; respeto, cuando no se compartía la opinión y esperanza cuando había desánimo. En resumen, los asociados han estado más activos y comprometidos que nunca, usando todos los medios digitales que pusimos a su disposición y que ha permitido mantener una comunicación instantánea y de calidad entre las empresas de AESPLA.

Nuestra participación en foros y webinars ha sido extensa, explicando desde cómo se contagia el COVID 19, a cómo volver al trabajo en condiciones seguras y comprometidos con la difusión de los protocolos seguros.



A continuación se detallan las empresas que han presentado su candidatura a los VIII Premios Escolástico Zaldívar 2804.

CATEGORÍA PLUS PREVENCIÓN

- AFAEX ASOCIACIÓN E.F.E. ALZHEIMER NTRA. SRA GUADALUPE.
- ASHLAND SPECIALTIES HISPANIA S.L.
- ENCE, ENERGÍA Y CELULOSA S.A.
- TALLERES METÁLICOS RENEDO
- HEIMBACH IBÉRICA S.A.
- SOCIETAT CATALANA DE PETROLIS S.A.
- TECNOVE S.L.
- EMICA BOMBAS S.L.
- ACEROLAS C.B.
- GESTAMP LINARES S.A.
- ORENCONTRA 2006 E.T.T. S.L.
- DOMÓTICA ELÉCTRICA INDUSTRIAL Y SISTEMAS DE AHORRO S.L.
- WIRTHWEIN ZARAGOZA, S.L.
- IBERIA L.A.E. S.A. OPERADORA S.U.
- MARSEIN S.A.
- MICROELECTRÓNICA MASER S.L.
- ZF AFTERMARKET IBÉRICA S.L.
- AGROPAL S. COOP.
- EBL ESPAÑA SERVICES S.L.

CATEGORÍA MOVILIDAD SEGURA

- INTECO ASTUR S.L.
- DYNASOL ELASTÓMEROS S.A.U.
- HIJAS DE LA CARIDAD SAN VICENTE DE PAÚL.
- GALP ENERGÍA ESPAÑA S.A.U.
- CEMEX ESPAÑA OPERACIONES S.L.U.
- SPARK IBÉRICA S.A.
- PAÑALON S.A.

CATEGORÍA HABLANDO DE PREVENCIÓN

- CEMEX ESPAÑA OPERACIONES S.L.U.
- INSTITUTO SECULAR HOGAR DE NAZARET

- INEOS COMPOSITES HISPANIA S.L.
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL S.L.
- SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS S.A.
- COMPAÑÍA INDUSTRIAL DE APLICACIONES TÉRMICAS S.A.

CATEGORÍA CAMINANDO HACIA EL BIENESTAR

- ASOCIACIÓN THAISMON
- HEIMBACH IBÉRICA S.A.
- ASHURST
- ASOCIACIÓN PROTECCIÓN ANCIANOS LALÍN COMARCA
- EMPRESA MUNICIPAL ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO GRANADA
- BALMS ABOGADOS GALICIA S.L.P.
- SANOFI-AVENTIS S.A.
- ALSTOM POWER S.A.

CATEGORÍA SENTIMOS LA PREVENCIÓN

- CLEAR PET S.L.
- TANÉ HERMETIC S.L.
- AGROADAJA S.L.
- BONA GENT AMIGOS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
- ASOCIACIÓN SOLIDARIA Y DE INTEGRACIÓN AL COMPÁS
- INTEGRACIÓN SOCIO LABORAL MINUSVÁLIDOS PSÍQUICOS INSOLAMIS
- CERÁMICAS LA PALOMA S.L.
- ENCE, ENERGÍA Y CELULOSA S.A.
- ZF AFTERMARKET IBÉRICA S.L.

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE

José María García Tomás, *director de Recursos Humanos del Real Madrid C.F. y miembro de la Junta Directiva de Fraternidad-Muprespa.*

SECRETARIO

Rafael Doménech Gironi, *director del centro de Asesoría y Servicios Jurídicos de Fraternidad-Muprespa.*

VOCALES

- Jorge Cabrera Rebato, *director corporativo PRL de Quirónsalud como representante de la empresa ganadora de la edición anterior en la categoría gran empresa.*
- Raúl Blanco Aira (Renfe Operadora), *miembro de la comisión de control y seguimiento de Fraternidad-Muprespa.*
- Carmelo Plaza Baonza (CCOO), *miembro de la comisión de control y seguimiento de Fraternidad-Muprespa.*
- José Alberto Fernández Jiménez (UGT), *miembro de la comisión de control y seguimiento de Fraternidad-Muprespa.*
- Natalia Fernández Laviada, *subdirectora general de Prevención, Calidad y Comunicación de Fraternidad-Muprespa.*

MIEMBROS DEL COMITÉ TÉCNICO

CATEGORÍA PLUS PREVENCIÓN

- Antonio De Cos Blanco, *director del departamento del Servicio de Prevención Propio de Fraternidad-Muprespa.*
- Rebeca García Vilariño, *jefa de área del departamento de Prevención y Desarrollo de la Cultura de la Salud de Fraternidad-Muprespa.*

CATEGORÍA HABLANDO DE PREVENCIÓN

- Jorge Cabrera Rebato, *director corporativo PRL de Quirónsalud, representante de la empresa ganadora de la edición anterior.*
- Miguel Ángel Quesada Moya, *ex director departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de Fraternidad-Muprespa.*

CATEGORÍA SENTIMOS LA PREVENCIÓN

- Elena Iglesias Delgado, *directora del departamento de Calidad y Medioambiente de Fraternidad-Muprespa.*

- Carmen Alvarado Escolano, *coordinadora técnica de la subdirección general de Prevención, Calidad y Comunicación de Fraternidad-Muprespa.*

CATEGORÍA MOVILIDAD SEGURA

- Mar Morales González, *directora del departamento de Prevención y Desarrollo de la Cultura de la Salud de Fraternidad-Muprespa.*
- David Revillo Vidales, *consultor PRL del departamento de Prevención y Desarrollo de la Cultura de la Salud de Fraternidad-Muprespa.*

CATEGORÍA CAMINANDO HACIA EL BIENESTAR

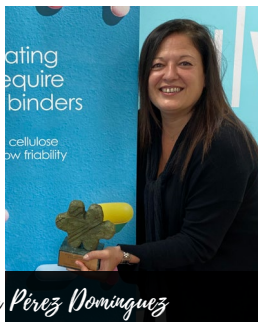
- María del Rocío Castaño González, *médico del Servicio de Prevención Propio de Fraternidad-Muprespa.*
- Carlos Maya Santa Cruz, *consultor PRL del departamento de Prevención y Desarrollo de la Cultura de la Salud de Fraternidad-Muprespa.*

PREMIOS ORDINARIOS

PRIMEROS PREMIOS

Categoría
PLUS PREVENCIÓN

ASHLAND SPECIALITIES HISPANIA S.L.

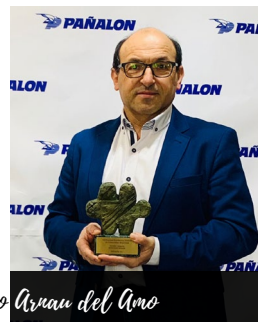


Carolina Pérez Domínguez

Office Manager

Categoría
MOVILIDAD SEGURA

PAÑALÓN S.A.



Ignacio Arnan del Amo

Health, Safety, Environment and Quality manager

Categoría
HABLANDO DE PREVENCIÓN

CEMEX ESPAÑA OPERACIONES S.L.U.

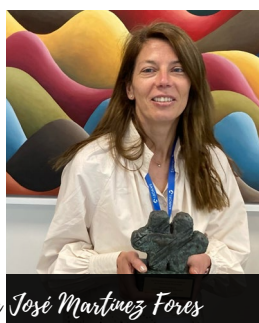


Rafic Youssaf El-Khoury

Health and Safety Director

Categoría
CAMINANDO HACIA EL BIENESTAR

SANOFI-AVENTIS S.A.

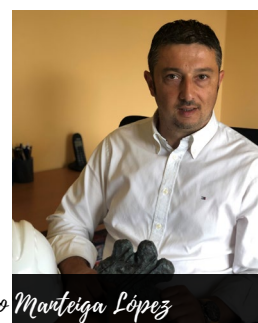


María José Martínez Fores

Health, Safety, Environment Lead

Categoría
SENTIMOS LA PREVENCIÓN

ENCE ENERGÍA Y CELULOSA S.A.



Roberto Manteiga López

Gerente de Seguridad y Salud Forestal

MENCIONES DE HONOR

Categoría **PLUS PREVENCIÓN**

IBERIA L.A.E OPERADORA S.U.



Diego González Maestre - Manager Servicio de Prevención
Mª Teresa García Menéndez - Gerente Prevención y jefe Servicio Médico

EMICA BOMBAS



Jon Ander Aguirrebengoa - Director General
María Teresa Garabaya - Responsable de prevención de riesgos laborales

WIRTHWEIN ZARAGOZA



Francisco Tejero - Gerente
Patricia Lacueva - Responsable de Compras

Los premios en imágenes

Categoría **MOVILIDAD SEGURA**

SPARK IBÉRICA



**Blanca Masgoret | Maribel Hernández |
Maite Pacios | José Javier Ortega |
Tomás Vizcaino**
Miembros del Servicio de Prevención Propio en Cataluña

GALP ENERGÍA ESPAÑA S.A.U.



**Javier Peña Cano - Responsable Servicio
Prevención**
**Mercedes Jiménez Jiménez - Servicio de
Prevención**

DYNASOL ELASTÓMEROS S.A.U.



**Joaquín Adell Gasulla - Gerente general de
Operaciones España**

Categoría **HABLANDO DE PREVENCIÓN**

INNOVACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL



Damián Esquembre - CEO de Grupo EDEFOR
Virginia Egea - Directora de Administración y personal
Maite Soler - Directora de Calidad y Clientes

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS S.A. (SICE)



**Antonio Gobernado Barrigón -
Coordinador Servicio Prevención Mancomunado**

COMPAÑÍA INDUSTRIAL DE APLICACIONES TÉRMICAS (GRUPO CARRIER)



**Araceli Sánchez Henares - Directora del
departamento de RR.HH.**
**Antonio Martínez Pérez - Director del
departamento de EHS**

Categoría **CAMINANDO HACIA EL BIENESTAR**

ASHURST



Sonsoles Rueda - Senior HR Manager
Victoria Rama - HR Advisor
Alejandra García - HR Assistant

ASOCIACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LOS ANCIANOS DE LALÍN Y SU COMARCA (APALC)



**Julio B. López Rodríguez (presidente de la entidad) y
trabajadores.**

ALSTOM POWER S.A. (GENERAL ELECTRIC)



**Miguel Ángel Salameo - Jefe de Planta
Trabajadores de la planta**

Categoría **SENTIMOS LA PREVENCIÓN**

TANÉ HERMETIC S.L.



Jaume Tané - Gerente
Judith Martra - Responsable de RRHH y Finanzas

CLEAR PET S.L.



**María del Carmen Morales - Responsable de
RRHH, PRL, Calidad y medio ambiente**

ZF AFTERMARKET IBÉRICA S.L.



**Vicente Magaña Berdonces (Coordinador Seguridad y
Salud.) y su equipo**

HA SIDO UN AUTÉNTICO PLACER

Empresas de 31 provincias habéis tenido la gentileza de presentaros a la VIII edición de estos premios consiguiendo una importante expansión geográfica en todas las comunidades autónomas de nuestro país.

Las iniciativas presentadas afectan a más de 26.000 trabajadores, reflejando la trascendencia de estos reconocimientos, que desde la Mutua, hacemos al inmenso aporte de conocimiento técnico de nuestras empresas mutualistas.

Una visibilidad social que celebramos por medio de estos premios con todos vosotros mediante su convocatoria, su correspondiente gala de entrega y finalmente, con esta revista.

No se nos ocurre mejor manera de cerrar esta edición que compartir las acciones y el impulso generado entre todos vosotros en pro de una cultura preventiva con mayúsculas, adaptada y creativa, abriendo caminos en la senda de la seguridad y salud laboral para todos.

Animamos a las más de 500 empresas de las ocho ediciones celebradas a que difundáis los contenidos de esta y las anteriores revistas en su formato digital.

Compartid por favor con vuestros colaboradores y compañeros el éxito de vuestro esfuerzo.

Gracias a todos y os esperamos el año que viene en los IX Premios Escolástico Zaldívar 2804

Gala de entrega de los VIII Premios Escolástico Zaldívar:



Redacción y fotografía

Departamento de Prevención y
Desarrollo de la Cultura de la Salud.

Departamento de Comunicación.

(Subdirección General de Prevención,
Calidad y Comunicación.)

Diseño gráfico y maquetación

buleboo estudio - www.buleboo.es

Atención al lector

comunicacionfm@fraternidad.com

Administración

Cervantes, 44 - 1º Izq. 28014 Madrid.
91 360



SU MUTUA, 275

MUTUA COLABORADORA CON
LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 275

CIF: G - 82287228

Plaza de Cánovas del Castillo 3
28014 Madrid - España

fraternidad.com

