

Presentación Informe GEM España 2016

Análisis y datos de la actividad emprendedora

Portal del Emprendedor de Fraternidad-Muprespa
Jesús Pedroso. Julio 2017



INFORME GEM ESPAÑA 2016

“Toda sociedad que aspire a ser competitiva y gozar de mayores oportunidades debería contar con una sólida base emprendedora” (Javier Roglá, Director Global, Santander Universidades y Universia)

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), la Fundación Rafael del Pino, la Asociación Red GEM España, y Banco Santander, a través de Santander Universidades, presentaron el pasado mes de junio el informe Global Entrepreneurship Monitor: Informe ejecutivo España 2016, un documento que analiza exhaustivamente la situación del emprendimiento en este país.

En la presentación del informe, Ana Fernández, Directora Ejecutiva GEM España, adelanta que “la actividad emprendedora se mantiene dentro del rango de los últimos años, **entre cinco y seis personas emprendedoras por cada cien individuos** de la población adulta”.



vida- y los *nuevos* –de 3 a 42 meses-.

En el informe se utilizan las siglas TEA, *Total Entrepreneurial Activity* o Tasa de Actividad Emprendedora, como indicador del porcentaje de población adulta, entre 18 y 64 años, que ha llevado a cabo alguna iniciativa emprendedora en los últimos 42 meses, anteriores al estudio. Por ejemplo, cuando leemos que en una determinada zona geográfica se ha alcanzado un TEA del 8,9%, significa que casi 9 personas de cada 100 han emprendido un proyecto en los últimos tres años y medio, computándose la suma de los emprendimientos *nacientes* –hasta 3 meses de

Datos generales

- En 2016, en España, el TEA total ha sido de 5,2%, frente al 5,7% del año precedente, suponiendo un descenso del 8,8%. Desglosándose por géneros, el TEA femenino (sobre el total de la población femenina) ha sido del 4,7%, mientras que el masculino (sobre el total de la población masculina) ha sido del 5,8%.
- Un dato indicativo de la salud del emprendimiento en cualquier país se encuentra en la motivación que incita a emprender un proyecto. Así, en este período, el TEA por **necesidad** (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo) supuso un 26%, mientras que por **oportunidad** (iniciativas que aprovechan un negocio detectado) representa el 70,2%. Por otros motivos, ha sido el 3,8%.

- Respecto a la actividad emprendedora distribuida por sectores de la industria y los servicios, la variación del TEA 2015-16 muestra una gran heterogeneidad, como podemos ver en la siguiente tabla.

Sector	2015	2016	Var. Anual
Extractivo o primario	4,9%	4,1%	-16,3%
Transformador	14,5%	16,2%	+11,7%
Servicios a empresas	29,5%	25,1%	-14,9%
Orientado al consumo	51,1%	54,6%	+6,8%

La variación al alza en el sector transformador supone una buena noticia, si lo interpretamos como un síntoma de recuperación económica, pues el emprendimiento en este sector secundario suele requerir de una elevada inversión y financiación, además de haber sido uno de los más afectados por la crisis.

- Igualmente, las iniciativas emprendedoras influyen directamente en la variable macroeconómica del desempleo. A más iniciativas, menos desempleo. No solo por la contratación de trabajadores asalariados por parte de los emprendedores, sino porque ellos mismos dejan de engrosar las *listas del paro* mientras dura su aventura. En la siguiente tabla reflejamos el TEA 2016 según empleados contratados.

Sin empleados	52,4%
De 1 a 5 empleados	38,0%
De 6 a 19 empleados	6,5%
Mínimo 20 empleados	3,2%

- El promedio de edad de los emprendedores en fase inicial durante el año de 2016 ha sido de 40,4 años, mientras que la media de edad de los empresarios consolidados subía a 47,7 años. Según se cita en el informe GEM: “a medida que avanza el proceso emprendedor la edad de las personas involucradas es mayor”.
- En cuanto al nivel de educación de los emprendedores, el 47,4% tiene formación superior o de postgrado.
- En el aspecto negativo, ha abandonado la actividad emprendedora, por cierre, traspaso o jubilación, el 1,6%, exactamente el mismo porcentaje que en el período anterior. En el polo opuesto se hallan los **emprendedores consolidados**, cuyo proyecto ha superado los 42 meses de vida, situándose en un **6,2%** de la población, frente al 7,7% del año anterior.
- Además, un 45% de los encuestados percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender. Porcentaje similar al de los últimos ejercicios.

Emprendimiento y género

Sigue habiendo una brecha entre hombres y mujeres en cuanto a la participación en actividades emprendedoras, a favor de los primeros. De cada diez emprendedores, casi seis son hombres y algo más de cuatro son mujeres. Dicha diferencia va aumentando con cada etapa de esta actividad.

género	potenciales	nacientes	nuevos	TEA	consolidados
hombres	53,5%	55,0%	56,4%	55,7%	59,4%
mujeres	46,5%	45,0%	43,6%	44,3%	40,6%

Entre los emprendedores **potenciales** (han expresado su intención de emprender en los próximos 3 años) la diferencia de género es de 7 puntos, en los **nacientes** (de 0 a 3 meses de vida) la diferencia sube a 10, en los **nuevos** (de 3 a 42 meses) se acerca a 13 y entre los emprendedores **consolidados** (han superado los 3 años y medio) la brecha es de casi 19 puntos.

Existen al menos dos perspectivas teóricas que explican por qué las mujeres son menos propensas a emprender. Por un lado, el feminismo liberal sostiene que hombres y mujeres son igual de capaces para actuar y decidir, de manera que las diferencias de género a la hora de emprender son fruto de barreras o diferencias sistemáticas que limitan el acceso a oportunidades en igualdad de condiciones (p. ej., discriminación a la hora de obtener financiación).

Por otro lado, el feminismo socialista sostiene que hombres y mujeres tienen comportamientos emprendedores distintos debido a que las estructuras sociales fomentan el desarrollo de capacidades, percepciones y formas de ver la vida que son específicas de cada género, de manera que si las mujeres son menos propensas a emprender es porque, como resultado de una realidad construida socialmente, estas desempeñan roles con valores, motivaciones y expectativas (p. ej., búsqueda de balance entre vida familiar y trabajo) que les hacen elegir ocupaciones menos ambiciosas o arriesgadas en comparación con los hombres. (González-Pernía et al., 2012)

La diferencia también se hace evidente entre las personas que abandonaron un negocio en el último año: el 56,2% eran hombres, por el 43,8% de mujeres.

Aunque las cifras demuestran que, históricamente, la población masculina tiene más propensión a emprender que la femenina, también se observa con el transcurso de los años que esta distancia tiende a estrecharse.



Innovación social

El informe GEM ha dedicado este año un espacio a analizar el fenómeno de la innovación social, un tema estrechamente ligado al emprendimiento del siglo XXI.

“La innovación social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están actualmente cubiertas por el mercado o el sector público, o de producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad, capacitando a la ciudadana y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras por sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...”

(Comisión Europea, Unión por la Innovación, octubre 2010).

La innovación *a secas* consiste en la creación de nuevos productos o servicios o en desarrollar nuevos procedimientos para la fabricación de esos bienes o la prestación de servicios. Se trata de hacer las cosas de un modo distinto a como se venía haciendo anteriormente.

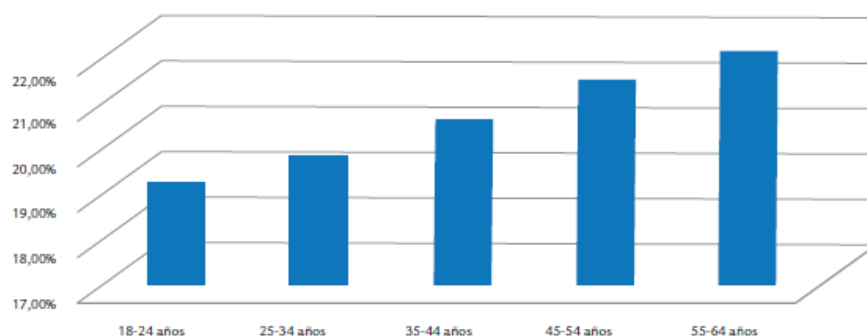
Pero la innovación social se caracteriza por los componentes añadidos que suelen adornarla: la sostenibilidad, el respeto por el entorno medioambiental, la responsabilidad social corporativa (RSC) o empresarial (RSE), la eficiencia y la orientación de sus objetivos a la sociedad en general y a los más desfavorecidos en particular.

No todo emprendimiento social o acciones de RSC o RSE conllevan necesariamente innovación social. Ésta intenta satisfacer, mediante soluciones novedosas, demandas sociales o paliar unas necesidades que Estados y mercados no han logrado revertir por el momento. **Detección médica con animales PREVENCAN** es un claro ejemplo de innovación social.

Como se cita en el informe, “...las **Administraciones Públicas** conscientes del deterioro del Estado del Bienestar...” tienen que ejercer su rol de liderazgo, como primer agente dinamizador de la innovación social. El segundo agente serán las **empresas e instituciones privadas**, combinando rentabilidad económica con sostenibilidad. Ya no solo las grandes empresas destinan espacio y esfuerzo a la responsabilidad social. El tercer agente lleva en su ADN el sello “social”. Son las **Fundaciones, ONGs y otras asociaciones**, que recogen y canalizan las demandas sociales mediante iniciativas, en muchas ocasiones novedosas.

El conocimiento de lo que significa innovación social, a pesar de tratarse de un término relativamente reciente, aumenta con la edad de la población, como puede observarse en el gráfico de GEM España.

Gráfico 3.4.4. Innovación social según la franja de edad



Fuente: GEM España, APS 2015.

Multiculturalidad y emprendimiento

Este año, como novedad en el informe Gem, se ha incluido un tema monográfico sobre el fenómeno del multiculturalismo y sus efectos sobre el emprendimiento.

Los movimientos migratorios humanos por todo el mundo han contribuido a asentar el fenómeno de la globalización y el multiculturalismo, de la misma manera que las nuevas tecnologías han eliminado fronteras gracias al poder de la comunicación y su aportación al intercambio de culturas.

En España, el pasado mes de mayo cerró con 18,2 millones de trabajadores afiliados a la Seguridad Social (incluidos 1,8 millones de extranjeros), de los que 3,2 millones eran autónomos (los extranjeros se acercan a los 295.000).

Afiliados Seguridad Social		
Población afiliada	Total regímenes	Autónomos
Total	18.261.899	3.229.161
Extranjeros	1.858.390	294.933

Estos datos demuestran la contribución de la comunidad extranjera al emprendimiento nacional: **un 9% aproximado del total de trabajadores autónomos afiliados son extranjeros**. Éstos, a su vez, generarán puestos de trabajo y, por ende, riqueza, tanto económica como cultural desde el punto de vista empresarial.

Como leemos en el informe “...la multiculturalidad puede contribuir no solo a enriquecer la gestión empresarial sino también al desarrollo de un territorio”.

Por tanto, la diversidad debe valorarse como una fuente de riqueza y transformación positiva,



no solo referida a una zona geográfica y a los emprendimientos desarrollados en ella, sino que también debemos tener en cuenta aquella diversidad que habita en el interior de una empresa o corporación, en donde coexisten personas de distinta procedencia que aportarán puntos de vista diferentes, con otras formas de trabajar, otros modelos de gestión y, en definitiva, otra cultura.

Y, por supuesto, una empresa integradora de todas las culturas que cohabitan en ella mejorará su competitividad y favorecerá su internacionalización.

LA MISIÓN de **Fraternidad-Muprespa**, es restablecer la salud de los trabajadores de nuestras empresas asociadas y proporcionar las prestaciones económicas con la mejor atención y garantía.

LA VISIÓN de **Fraternidad-Muprespa**, es ofrecer un servicio cercano, ágil y profesional a los trabajadores, empresarios y autónomos de nuestra Mutua.

Consulte alcance y certificados: fraternidad.com/certificados

INTEGRACION



**Mutua Colaboradora con la
Seguridad Social, 275.**

Fraternidad-Muprespa

Plaza Cánovas del Castillo, n.º 3,
28014 Madrid



Urgencias: **900 269 269**
Contacto: **914 183 240/902 363 860**

fraternidad.com

[Contacte con nosotros](#)

