

Hoy hablamos de...

Emprendimiento con Corazón, con Ana Reviejo (aMimarte.com)

Portal del Emprendedor de Fraternidad-Muprespa

Cristina García-Ochoa, Septiembre 2017



Ana Reviejo, abulense asentada en Madrid, es una mujer emprendedora con una sensibilidad especial. Alma mater de una idea, **aMimarte.com**, una tienda online de pañuelos para quimioterapia, complementos destinados a mujeres que luchan por sentirse bien en el día a día, a pesar de encontrarse en tratamiento oncológico.

Ha heredado de su padre Carlos Reviejo, poeta y escritor de libros infantiles, la creatividad y el sentido artístico, además del carácter emprendedor, que ha desembocado en la constitución y consolidación de su actual proyecto empresarial.



Cristina García-Ochoa con Ana Reviejo

• **¿Cómo y cuándo comienza el proyecto de aMimarte?**

Hace unos años, una persona cercana fue diagnosticada de cáncer de mama. Una vez que comenzaron los tratamientos, empezamos a buscar productos cosméticos y pañuelos oncológicos que fueran bonitos y asequibles, y simplemente, no los encontrábamos. Había algunas cosas específicas, pero con un estilo que no nos convencía, que iba dirigido a gente de más edad y además tenían unos precios muy elevados. Y estando como estábamos fuera de una ciudad grande como Madrid y Barcelona, no es que nos resultara complicado, es que era imposible encontrar nada de lo que necesitábamos. Así que decidimos ponernos manos a la obra y directamente hacer nosotros los pañuelos. Y ahí quedó eso como principio.

Fue un tiempo después, en 2012, cuando tras una temporada en el paro, decidí retomar los patrones de los gorros y pañuelos que habíamos hecho y empezar a dar forma a aMimarte.com.

• **Es un tema delicado, las mujeres y familiares que pasan por este trance están en una situación difícil ¿Cuáles son sus reacciones?**

Aunque nuestra tienda es online, tenemos trato directo con muchas de nuestras clientas, ya que suelen ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono, muchas veces en busca de una orientación general sobre temas estéticos durante el tratamiento oncológico. En muchas ocasiones lo hacen antes de empezar a tener los efectos secundarios de la quimioterapia, y es muy significativo lo que nos dicen la mayoría de ellas, muchas veces sorprendidas por su propia reacción: que los efectos secundarios del tratamiento que afectan a su imagen personal, como la caída del pelo es una de las cosas que más inquietud les genera. Como es normal, los tratamientos médicos se centran en curar la enfermedad, pasando por alto otras inquietudes de las pacientes, que para ellas son muy



importantes. Y son momentos, en los que cuidarse y mantener la autoestima adquiere especial importancia. Hablando con nuestras clientas, nos hemos dado cuenta de que hacer lo posible por verse y sentirse bien es también una forma de enfrentarse al cáncer, y queremos acompañarlas en ese camino.

La tienda online se refuerza con un blog sobre consejos de estética y formas de lucir los pañuelos

Por eso, además de la tienda, en la página tenemos un blog en el que vamos incluyendo información y vídeos propios de cómo cuidarse y de formas de ponerse pañuelos durante el tratamiento oncológico, para que todo les resulte más fácil.

- **En tu idea de emprendimiento no sólo ayudas a personas en tratamiento oncológico, sino que también ayudas a otras mujeres ¿Qué son “puntadas de coraje”?**

Para nosotros el cómo surgió aMimarte, desde los primeros patrones a la elección del nombre, fue un proceso muy especial, por eso, cuando decidimos darle forma de empresa y hacer los pañuelos, quisimos elegir con cuidado quién los cosiera. Por eso, nuestros pañuelos oncológicos son cosidos en los talleres de [APRAMP](#), que es una ONG dedicada a la asistencia integral de personas que han sido víctimas de trata con fines de explotación sexual. Desde el taller, dan una alternativa social y laboral a las mujeres que forman parte de este programa de integración. Allí encontramos el interés, la calidez y el buen hacer que queríamos para nuestros pañuelos. Y además, sabemos que llevan unos materiales muy especiales: ilusión, mimo y puntadas de coraje de mujeres muy valientes.

- **¿Por qué dices que fue especial la elección del nombre?**

Porque fue una frase que oí en el hospital a una enfermera. Estaba hablando con una paciente a la que acababan de hacer una mastectomía y le dijo:



aMimarte
para mujeres en
tratamiento oncológico

- “Y ahora ya sabes, a mimarte y a dejar que te mimen”.

La frase se me quedó grabada, y cuando años después buscábamos nombre para el proyecto, la recordé y de ahí salió nuestro nombre.

- **En el desarrollo de un proyecto siempre encuentras dificultades y colaboraciones ¿Cuéntanos cuáles han sido?**

Bueno, pues las dificultades, todas las que se te pueden ocurrir cuando alguien sin experiencia empresarial decide meterse en un proyecto así. Empiezas un poco a la aventura, con la técnica prueba-error. Para que te hagas idea, si alguien me pregunta en qué consiste mi trabajo, la forma más rápida de definirla es la de “mujer-orquesta”. Hago un poco de todo: desde la búsqueda de proveedores, el diseño, la fotografía, al posicionamiento de la web y las redes sociales. Necesitas tener al menos conocimientos básicos de un montón de cosas, así que toca formarse según vas viendo las carencias... Y eso a veces es duro.

Y las colaboraciones, claro está, las de la familia y los amigos, a los que prácticamente “tengo en plantilla”: me hacen diseño gráfico, son mis modelos, me ayudan a elegir telas y un largo etcétera. ¡Los tengo explotados! Realmente sin su apoyo no estaríamos aquí.

- **Ganaste un premio para proyectos de mujeres emprendedoras ¿Qué supuso para aMimarte?**

Sí, justo cuando arrancábamos el proyecto.

Pues con el premio, entre otras cosas, hicimos unos vídeos sobre cuidados estéticos que están en nuestro blog; pero sobre todo lo que supuso fue una inyección de confianza. Eran los comienzos, teníamos miedos e inseguridades y el premio “Mujeres en Movimiento” de Rexona nos dio seguridad. El pensar que elegían nuestro proyecto entre otros muchos, fue un aliento que nos sirvió de impulso.

- **Las ayudas para emprender, que tanto promocionan las administraciones ¿Cuáles han sido en tu caso?**

Pues en mi caso no las tuve. Mayor para algunas y joven para otras... Quizás en el caso de otro tipo de proyectos más grandes, con empleados, sea más fácil, pero en mi caso no las encontré. Pensé que en la formación, al menos, sí era posible contar con ese apoyo, y la experiencia con algunos cursos de formación gratuitos ofertados por administraciones tampoco ha sido buena.

No tuve ayudas de las administraciones y la experiencia con algunos cursos de formación gratuitos tampoco ha sido buena

- **Los autónomos tenéis el gran hándicap de las cuotas que pagáis a la Seguridad Social y las prestaciones que recibís a cambio ¿Qué opinión tienes al respecto?**

Bueno, creo que no voy a ser muy original en esto... No me parece que se adecúen a la realidad del día a día de los proyectos de autoempleo, y mucho menos en los comienzos. Por ejemplo, el primer año yo seguía con un trabajo a tiempo parcial por cuenta ajena, y tenía que seguir pagando la totalidad de la cuota.

- **Una vez que tienes el gusanillo del emprendimiento dentro ¿Vas a continuar desarrollando otra línea de negocio?**

Pues sí, tengo otra idea en mente sobre la que estoy empezando a trabajar. Pese a las dificultades, es gratificante sacar adelante un proyecto propio. Los comienzos son más difíciles ¡pero también más divertidos!



Ana Reviejo es fundadora de <https://www.amimarte.com/>

Licenciada en Historia, especializada en Prehistoria.

Ha llevado a cabo trabajos relacionados con su formación arqueológica, compatibilizándolos con otros de corta duración.

Durante más de 12 años, se formó y trabajó en el área de Recursos Humanos, hasta llegar a la jefatura de RR.HH. en una importante empresa de outsourcing.

Tras un tiempo en el paro, decidió poner en marcha su proyecto de tienda online orientada a mujeres en tratamiento oncológico.

 aMimarte.com



Consulte certificados: [fraternidad.com/certificados](https://www.fraternidad.com/certificados)

LA MISIÓN de **Fraternidad-Muprespa**, es restablecer la salud de los trabajadores de nuestras empresas asociadas y proporcionar las prestaciones económicas con la mejor atención y garantía.

LA VISIÓN de **Fraternidad-Muprespa**, es ofrecer un servicio cercano, ágil y profesional a los trabajadores, empresarios y autónomos de nuestra Mutua.



Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, 275.

Fraternidad-Muprespa

Plaza Cánovas del Castillo 3
28014 Madrid

INTEGRACION



Urgencias: **900 269 269**
Contacto: **914 183 240/902 363 860**



[fraternidad.com](https://www.fraternidad.com)

[Contacte con nosotros](#)